

# El Observatorio Cetelem 2018

Consumo España



● [www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es)  
● [www.cetelem.es](http://www.cetelem.es)  
● [@Obs\\_Cetelem\\_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)





# Comportamiento de compra por sectores

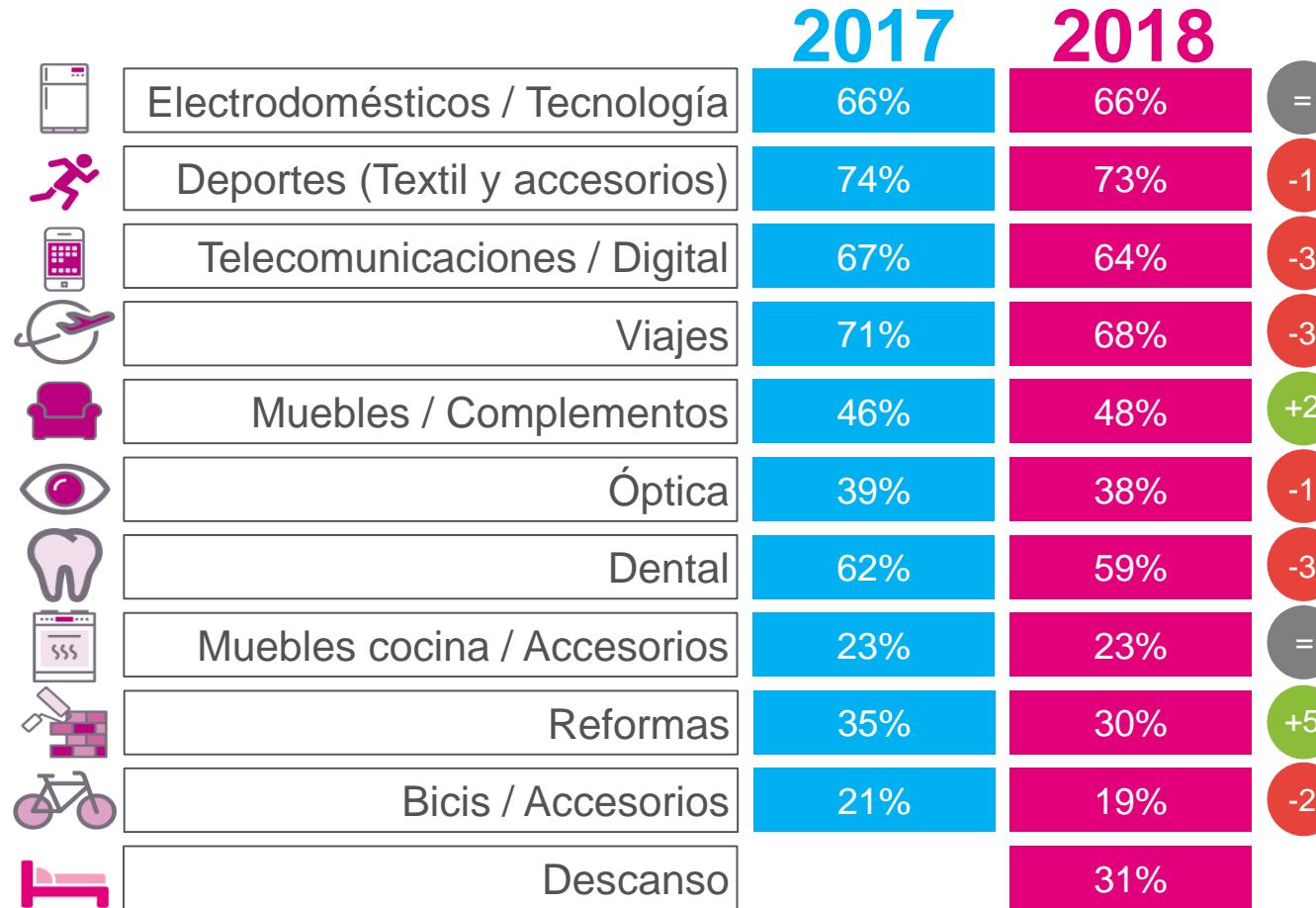
El Observatorio  
Cetelem 2018  
Consumo España





# En los últimos 12 meses ¿ha comprado o utilizado alguno de los siguientes servicios?

(% respuesta múltiple)





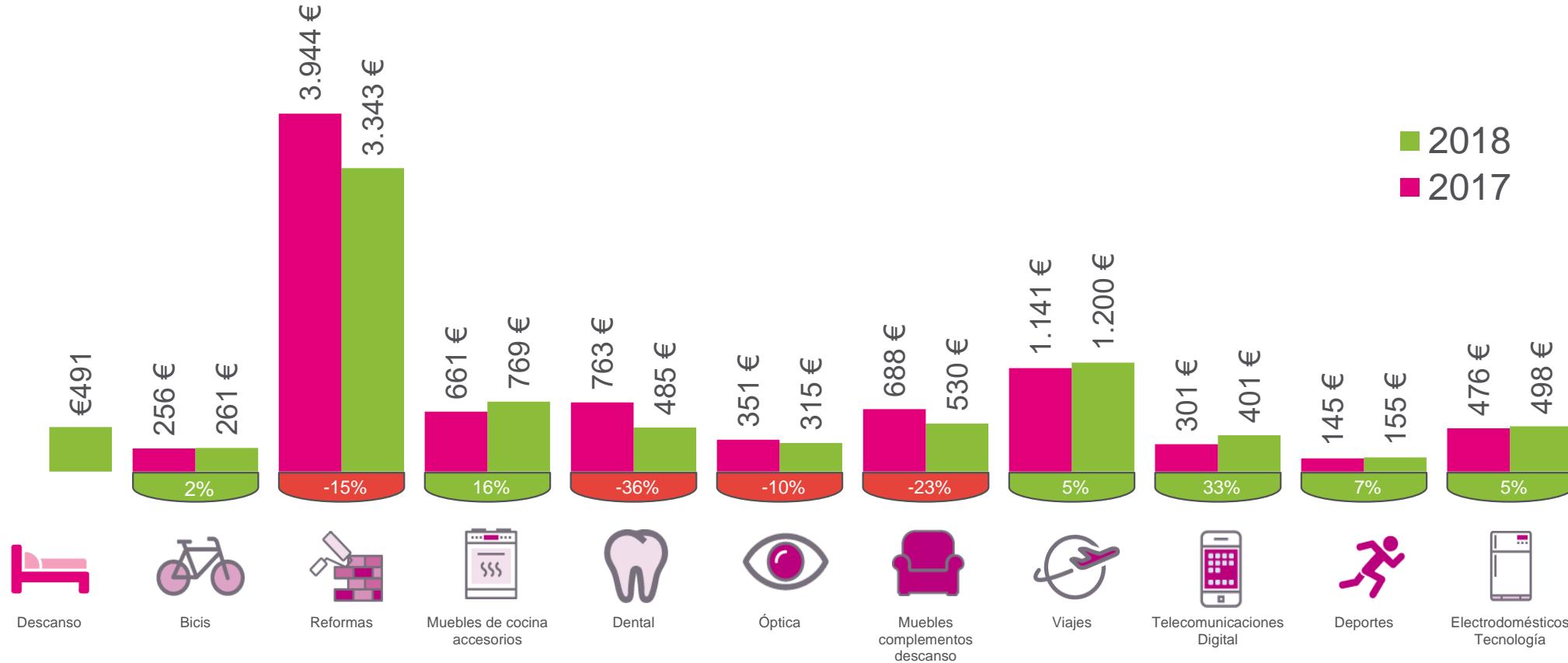
# En los últimos 12 meses ¿Cuánto ha gastado de media en cada uno de bienes y servicios comprados?

(Gasto medio €)

El Observatorio  
Cetelem 2018

Consumo España

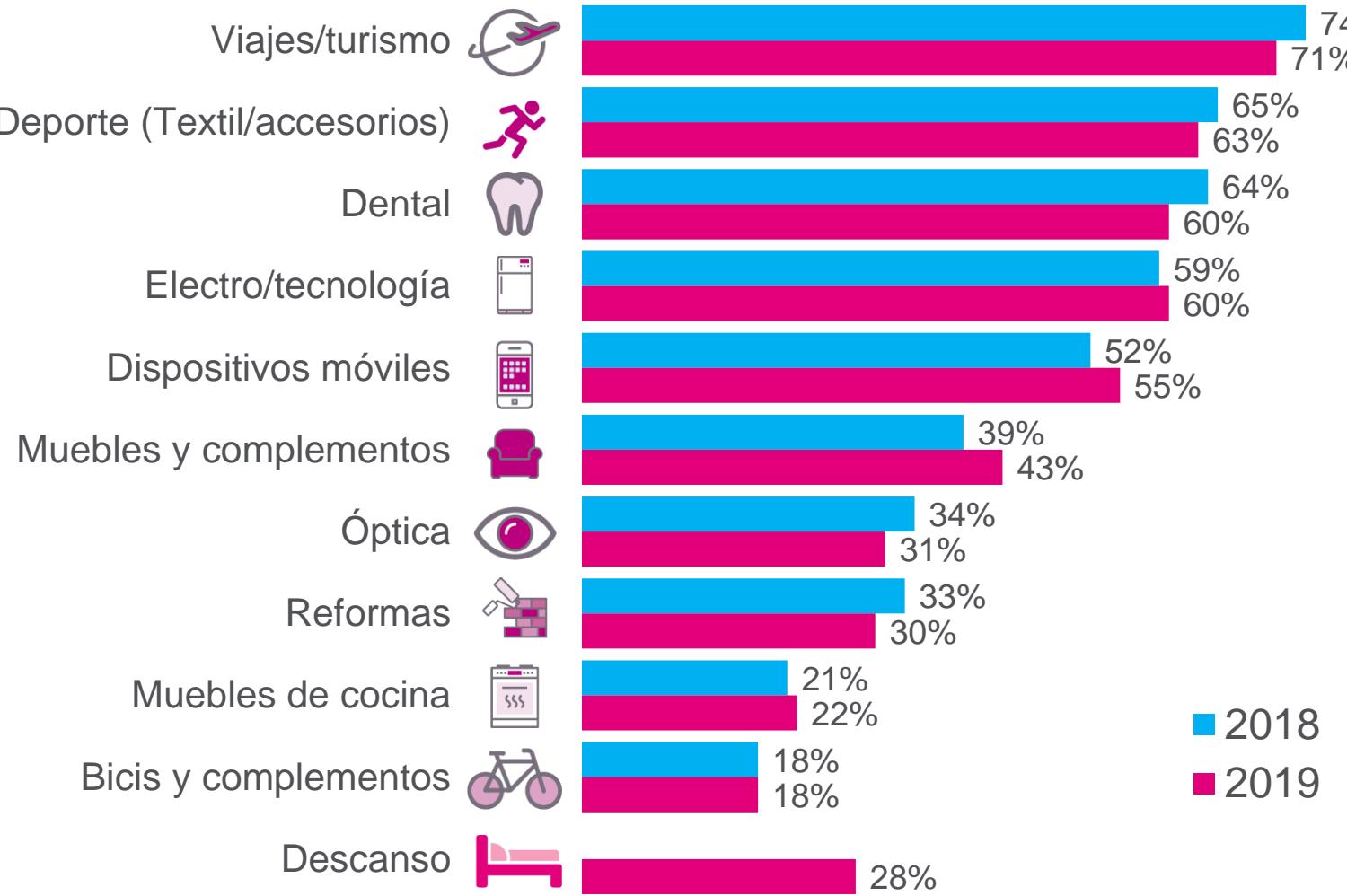
Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España 2018 Cetelem- Canal Sondeo





# En los próximos 12 meses ¿Cuál de los siguientes bienes y servicios tiene intención de comprar?

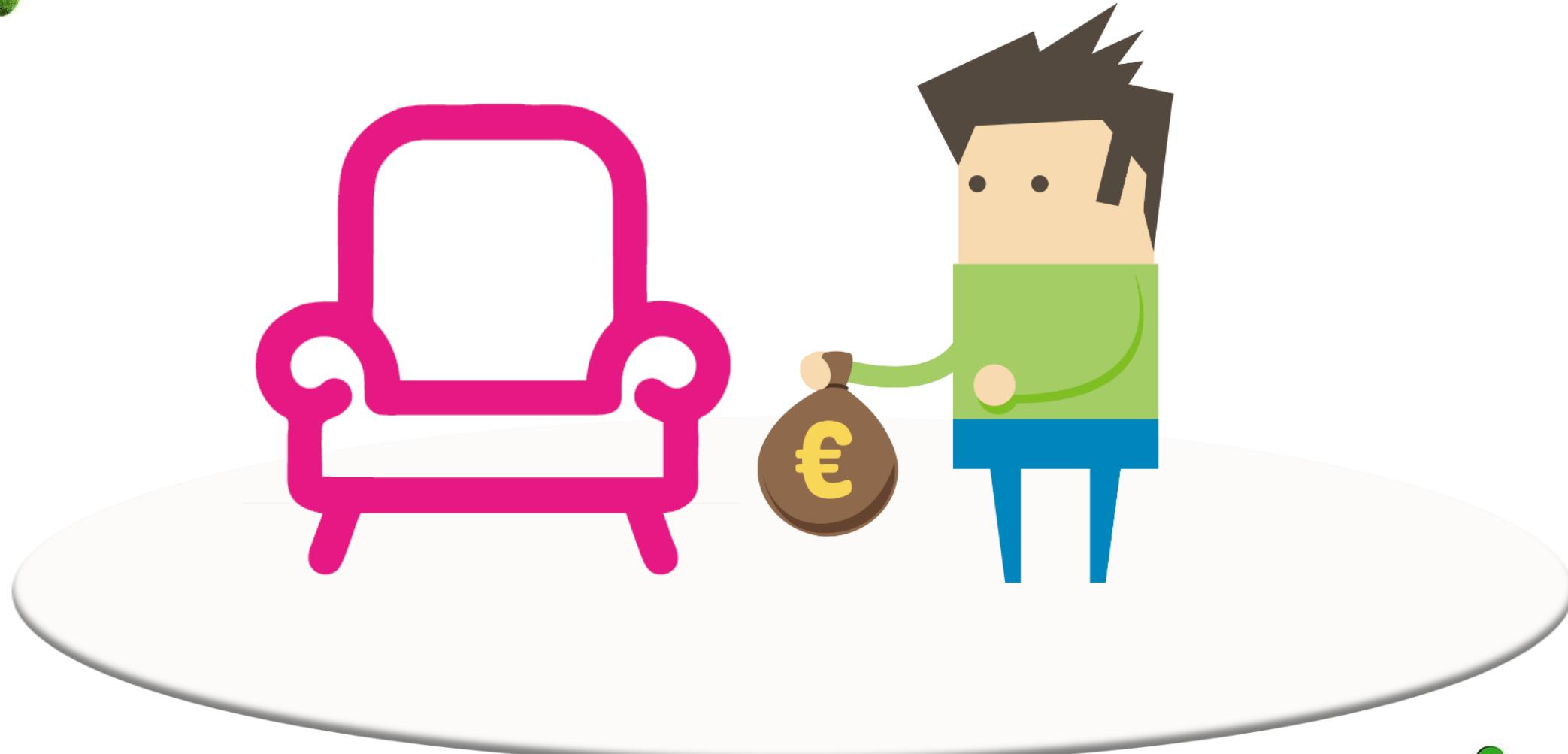
(% respuesta múltiple)





# Muebles, complementos y accesorios.

El Observatorio  
Cetelem 2018  
Consumo España





## Muebles y complementos. Tipo de muebles comprados y gasto medio.

(% respuesta múltiple)

Muebles de Salón – Comedor

Muebles pa...

Mueble...

Mueble...

Muebles...

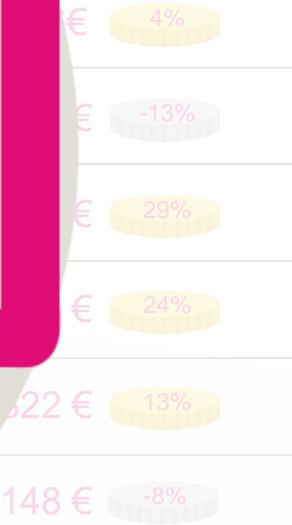
Complementos y decoración

El **48%**

de los españoles encuestados ha comprado algún tipo de mueble o complemento en los últimos 12 meses con un gasto medio de

**530€**

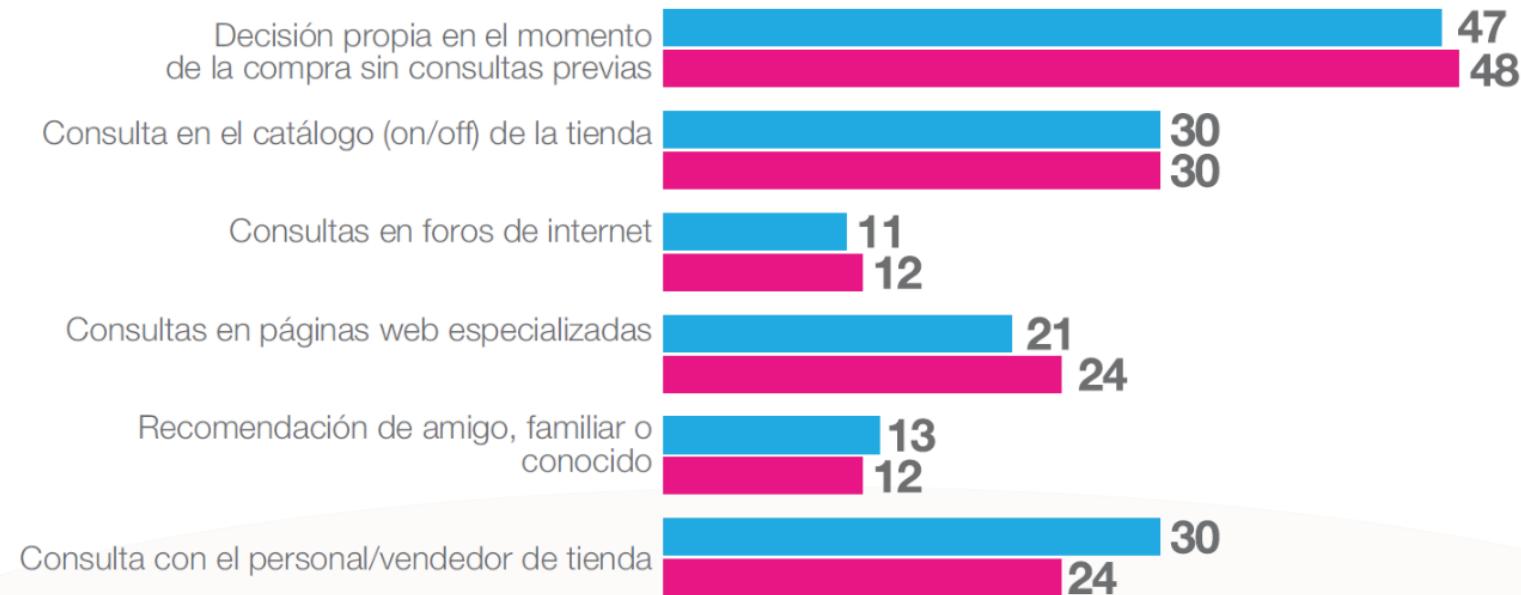
Julio 2018 / Var 2017





## Muebles y complementos. Fuentes de información en la decisión de compra

- (% respuesta múltiple)



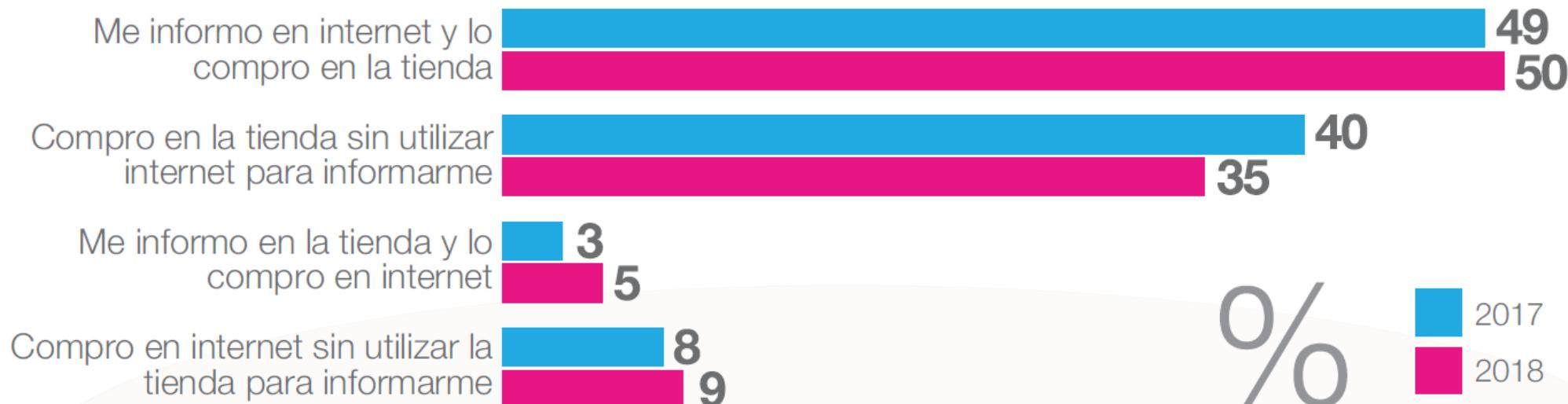
%



## Muebles y complementos.

¿Con cuál de las siguientes frases te sientes identificado/a al realizar la compra de este tipo de producto?

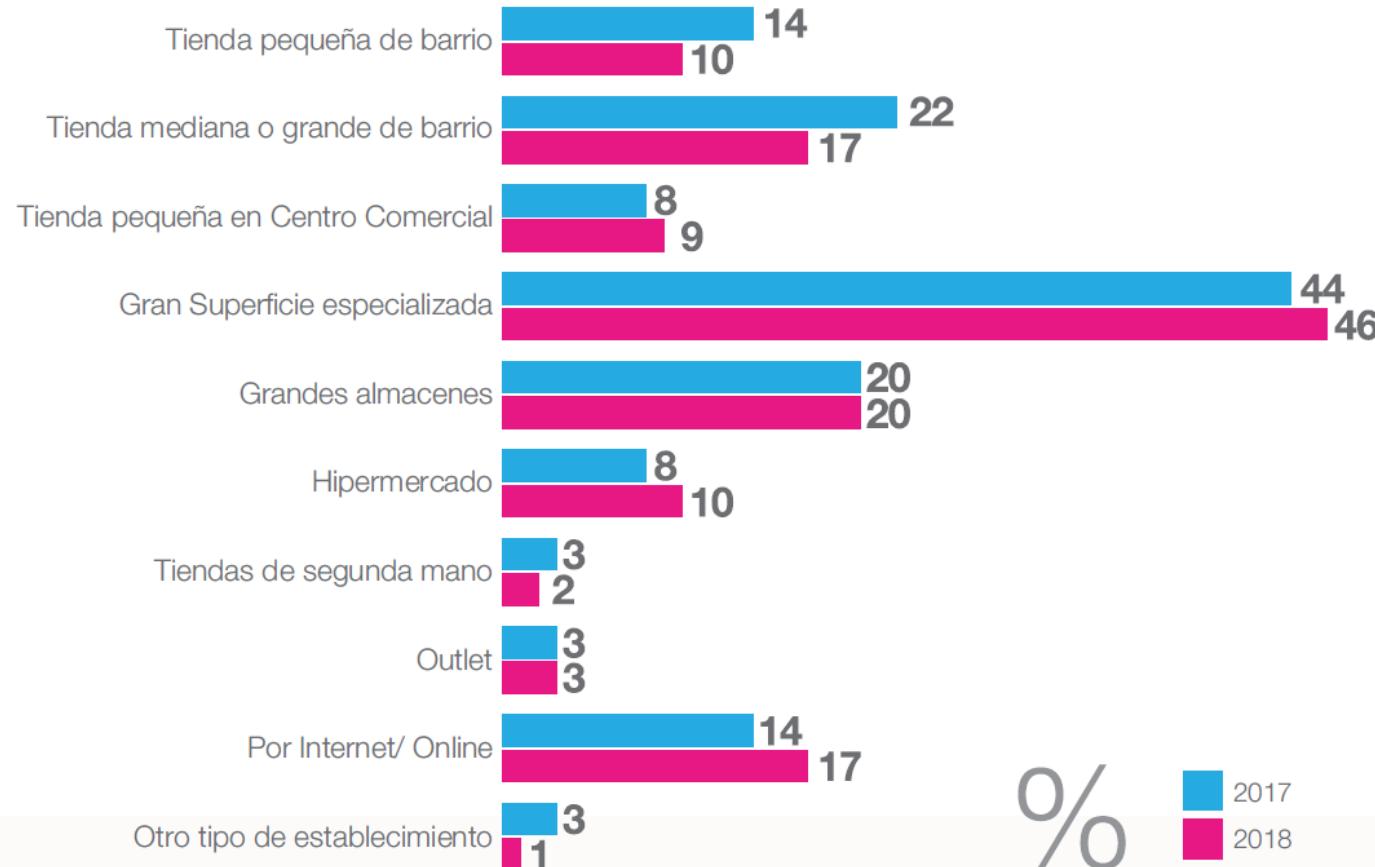
- (% respuesta única)





# Muebles y complementos. Canal de compra.

(% respuesta múltiple)



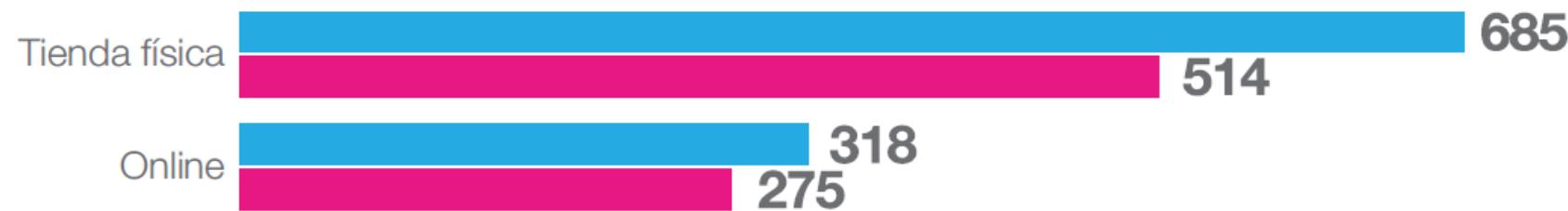
%

2017  
2018



## Muebles y complementos. Importe gastado en tienda física y online.

(% respuesta múltiple)



€

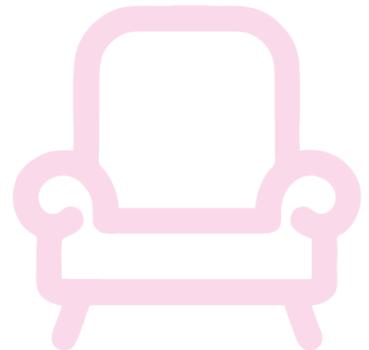
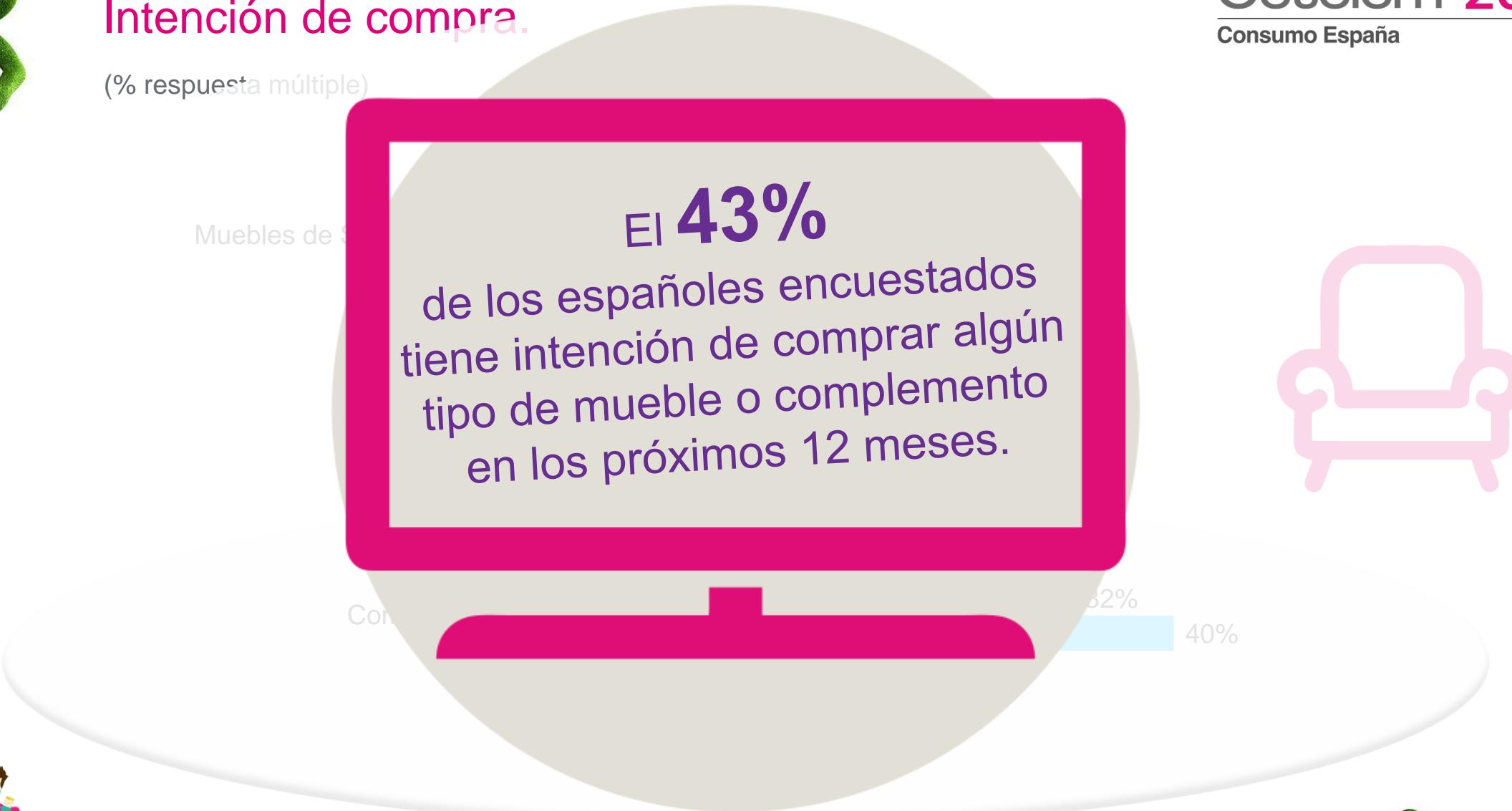
2017  
2018





## Muebles y complementos. Intención de compra.

(% respuesta múltiple)



# El Observatorio Cetelem 2018

eCommerce





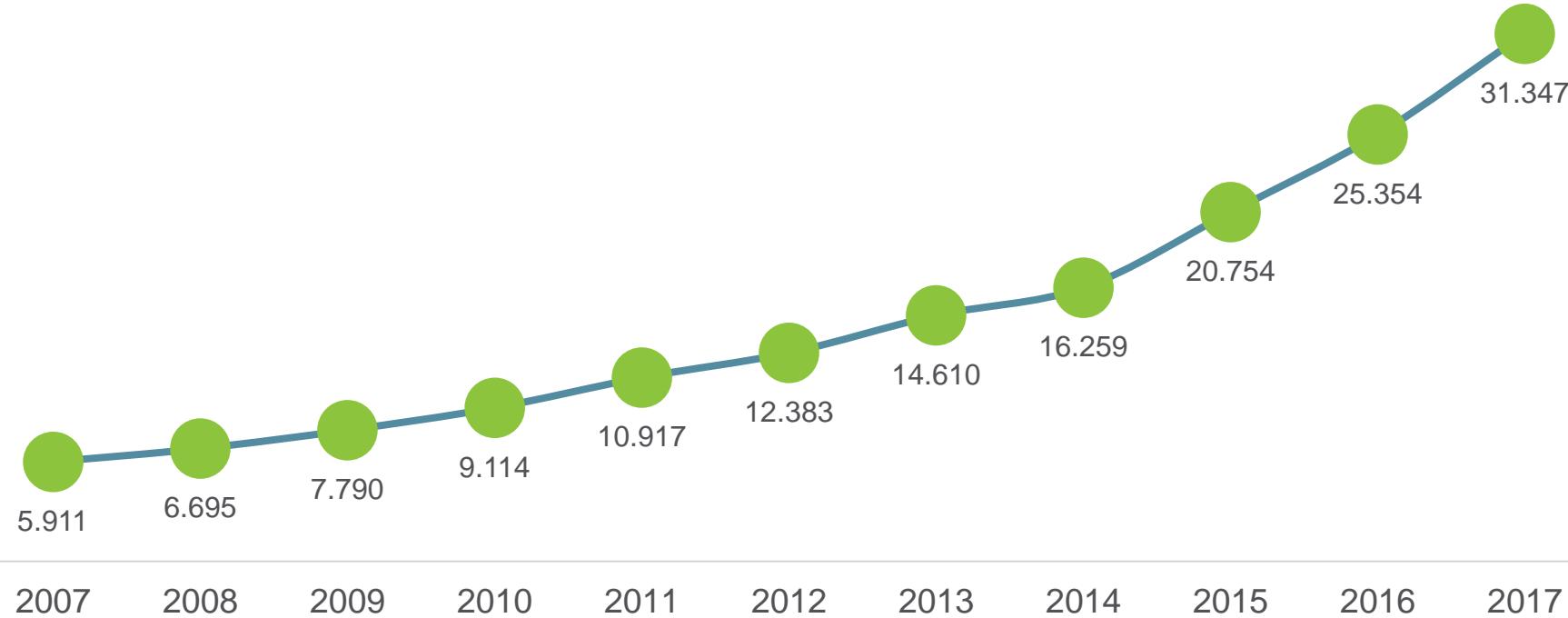
# Volumen de comercio electrónico B2C

El Observatorio Cetelem 2018

eCommerce

En millones de €

Fuente: Panel de Hogares, Onsi





# ¿Cuáles de los siguientes productos y/o servicios ha comprado online en los últimos 12 meses?

(En % respuesta múltiple)

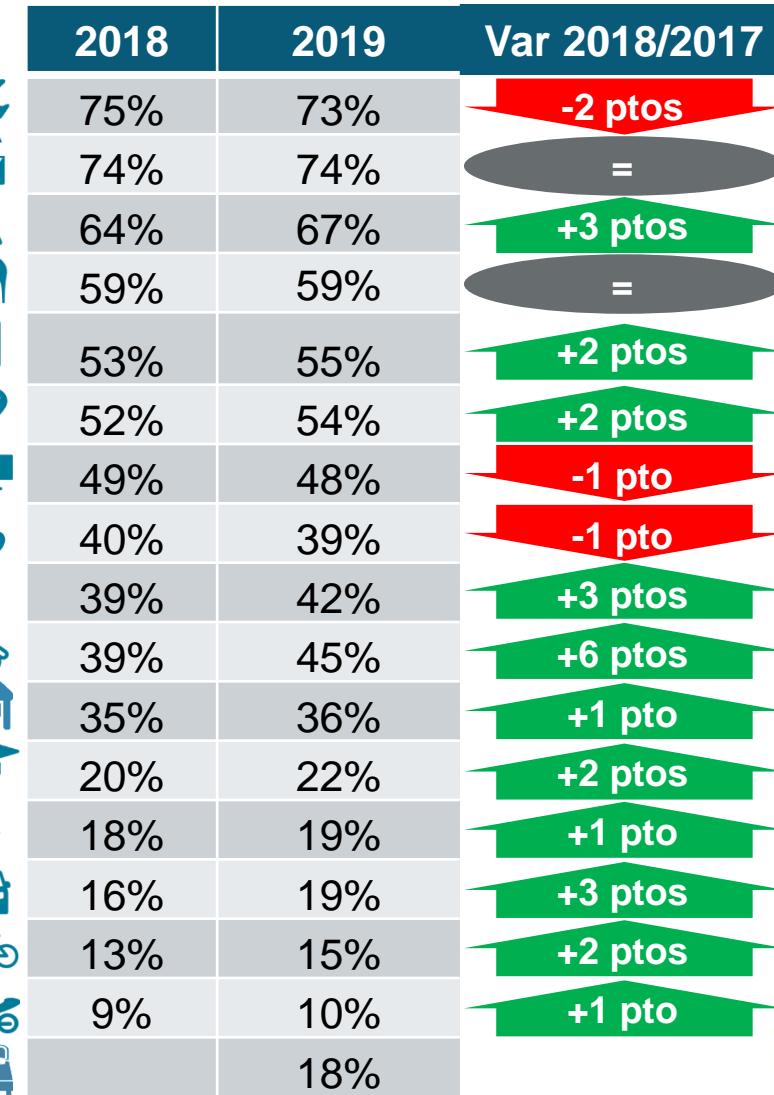
	2017	2018	Var 2018/2017
Viajes (billetes de avión, hoteles, bus..)	72%	73%	+ 1 pto
Ocio; Entradas, libros, música, restaurantes....	72%	74%	+2 ptos
Moda	62%	66%	+2 ptos
Telecomunicaciones (Smartphone, tablet, complementos, accesorios coche, tarjetas)	60%	64%	+4 ptos
Calzado y Complementos	58%	62%	+4 ptos
Electrodomésticos /Informática/Electrónica de consumo	54%	57%	+3 ptos
Salud y belleza	51%	55%	+4 ptos
Deportes (Textil, máquinas fitness, acuático,...)	40%	46%	+6 ptos
Juguetes	39%	47%	+8 ptos
Alimentación	38%	39%	+1 pto
Hogar (mueble hogar, mueble cocina, descanso y decoración)	36%	40%	+4 ptos
Formación	26%	27%	+1 ptos
Coches/ Accesorios Coches	21%	25%	+4 ptos
Elementos de descanso		22%	
Productos para bebe	20%	23%	+3 ptos
Bicis/accesorios para bicis	15%	18%	+3 ptos
Motos/accesorios Motos	9%	10%	+1 pto



# ¿Cuáles de los siguientes productos y/o servicios tiene intención de comprar online en los próximos 12 meses?

(En % respuesta múltiple)

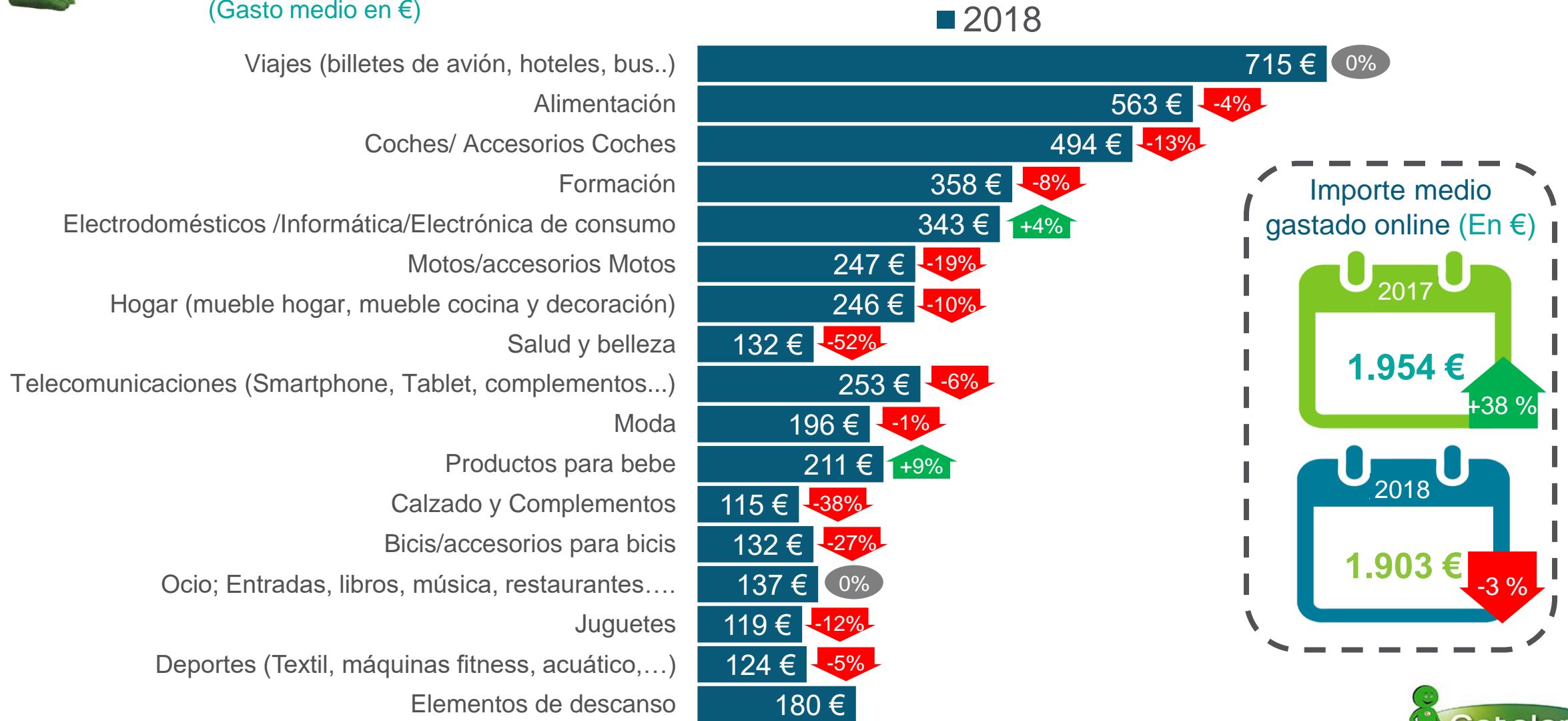
	2018	2019	Var 2018/2017
Viajes (billetes de avión, hoteles, bus..)	75%	73%	-2 ptos
Ocio; Entradas, libros, música, restaurantes....	74%	74%	=
Moda	64%	67%	+3 ptos
Calzado y Complementos	59%	59%	=
Telecomunicaciones (Smartphone, Tablet, complementos, accesorios para coche, tarjetas de memoria)	53%	55%	+2 ptos
Salud y belleza	52%	54%	+2 ptos
Electrodomésticos /Informática/Electrónica de consumo	49%	48%	-1 pto
Alimentación	40%	39%	-1 pto
Deportes (Textil, máquinas fitness, acuático,...)	39%	42%	+3 ptos
Juguetes	39%	45%	+6 ptos
Hogar (mueble hogar, mueble cocina, y decoración)	35%	36%	+1 pto
Formación	20%	22%	+2 ptos
Productos para bebe	18%	19%	+1 pto
Coches/ Accesorios Coches	16%	19%	+3 ptos
Bicis/accesorios para bicis	13%	15%	+2 ptos
Motos/accesorios Motos	9%	10%	+1 pto
Descanso		18%	





# Gasto medio realizado por tipo de producto y servicio

(Gasto medio en €)

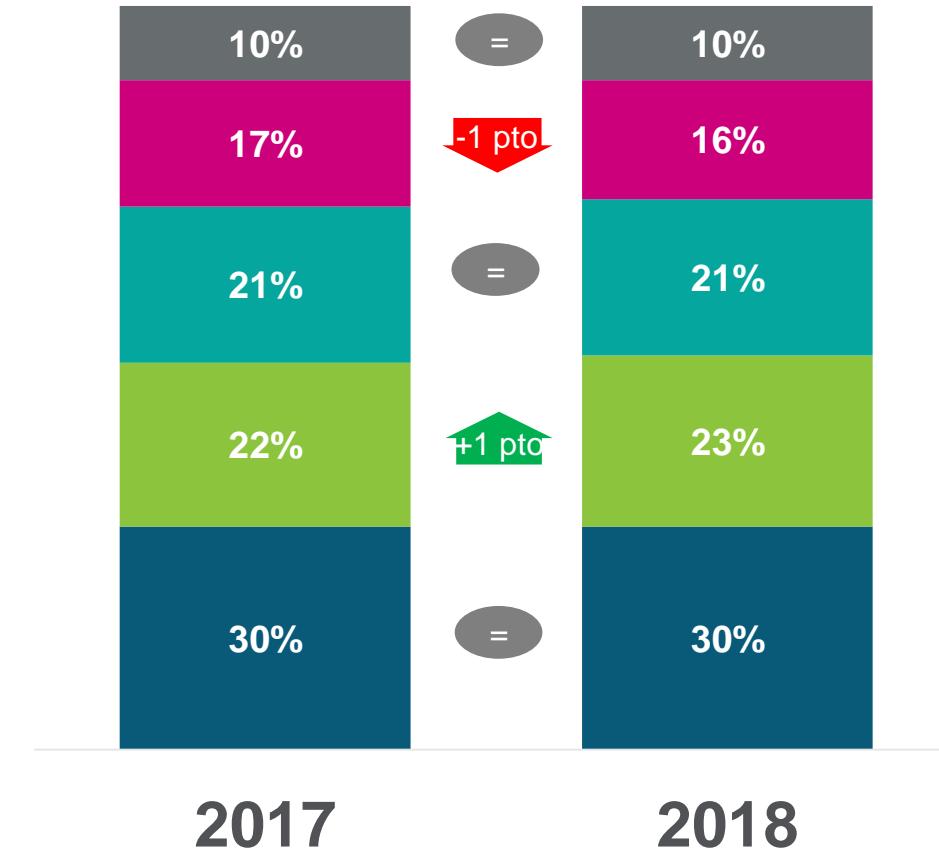




# ¿Con que frecuencia suele realizar compras por internet?

(En % única)

- Varias veces por semana
- Una vez por semana
- Una vez cada 15 días
- Una vez al mes
- Menos de una vez al mes





# Muebles del hogar





# Muebles/complementos. Compra e importe medio gastado

(% respuesta múltiple)

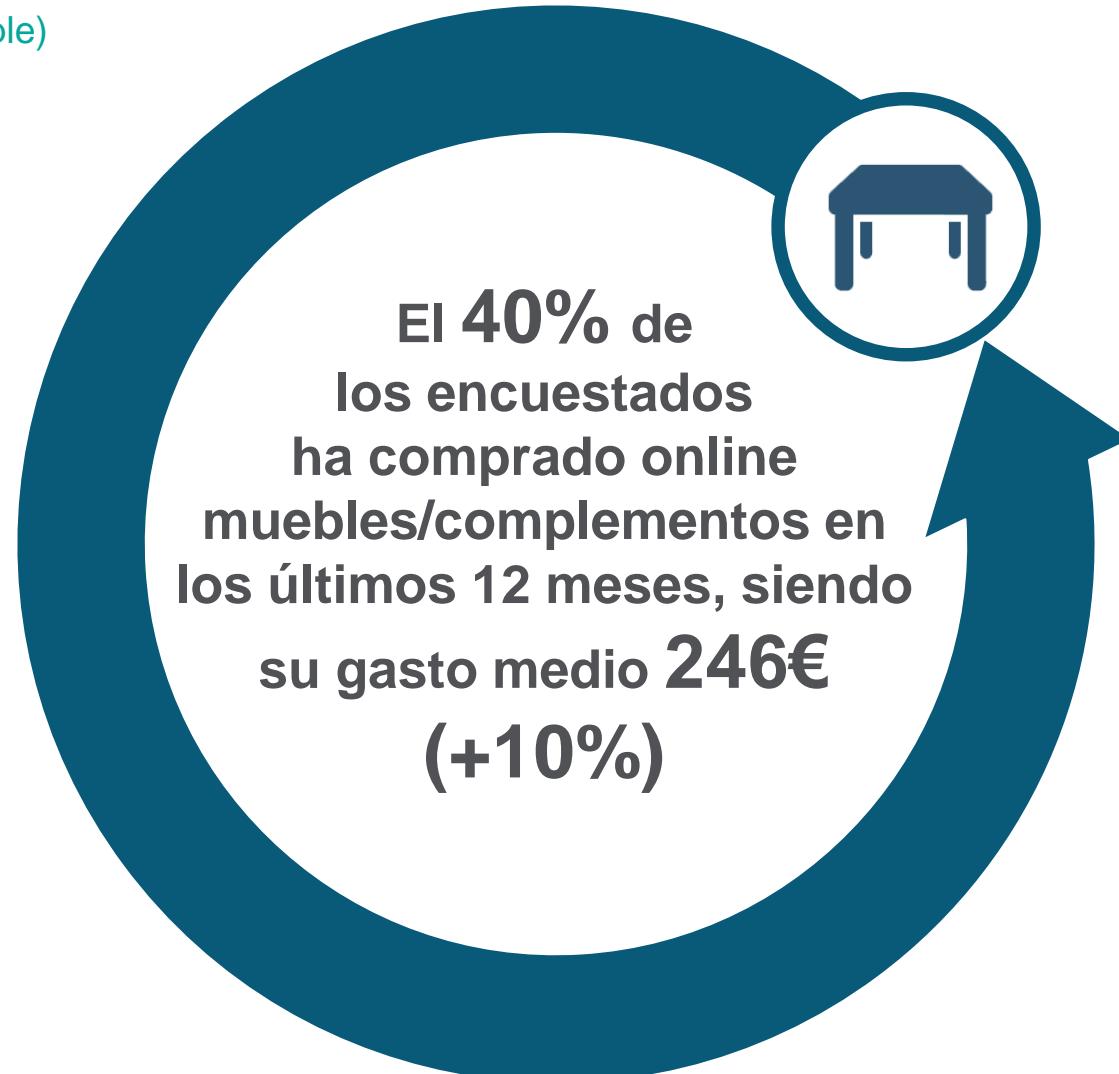
	% compra 2018	Var 2017	Gasto medio 2018	Var 2017
Complementos y decoración	52%	+ 2 ptos	122 €	+3%
Muebles de Salón/Comedor/Despacho	12%	+ 1 pto	343 €	+8%
Muebles para dormitorios	14%	=	336 €	+7%
Muebles auxiliares	23%	+ 2 ptos	173 €	+29%
Muebles para el baño	9%	-1 pto	153 €	-9%
Muebles de terraza	9%	=	199 €	-12%
Muebles de cocina	7%	-1 pto	270 €	-36%





## Muebles/complementos. Compra e importe medio gastado

(% respuesta múltiple)

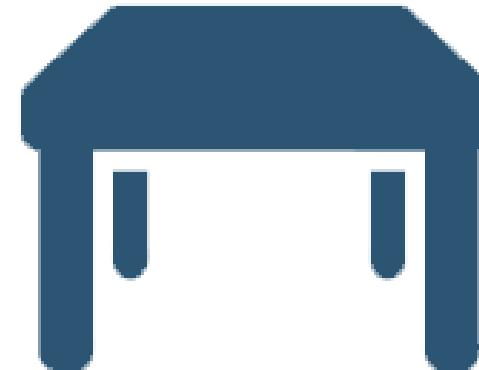
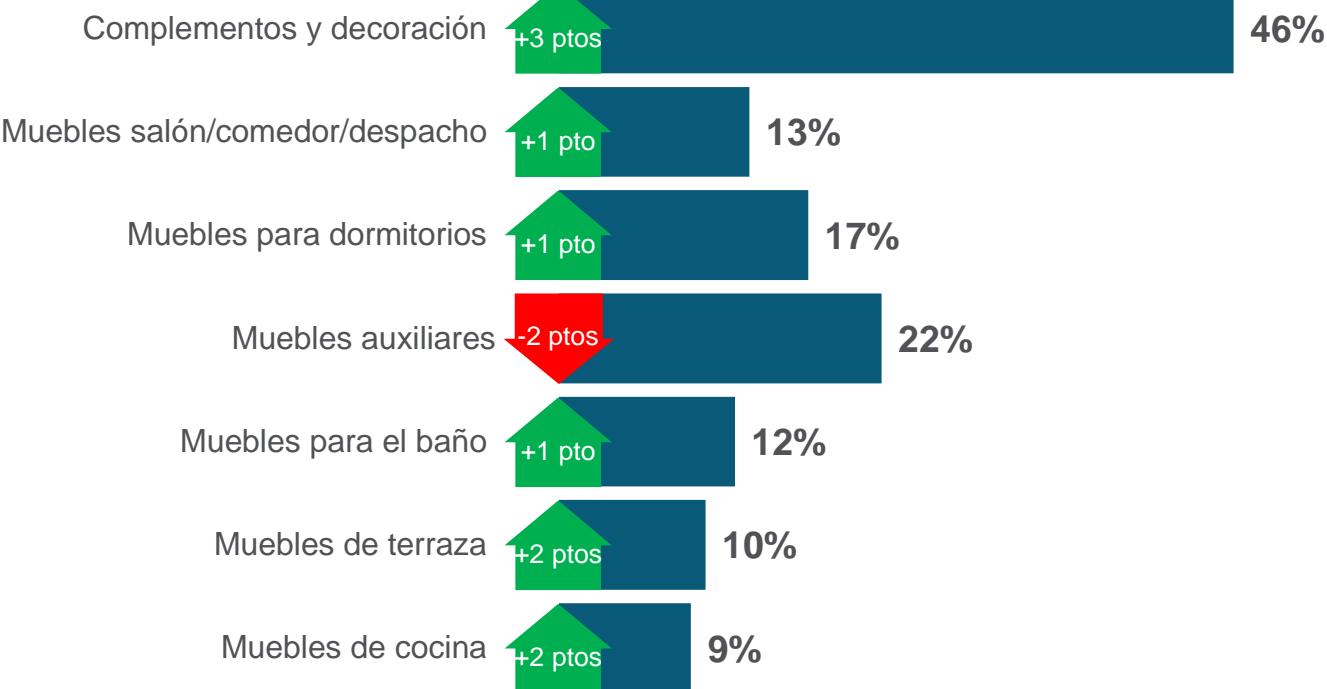




# Mueble/complementos. Intención de compra

(% respuesta múltiple)

■ 2019



**El 36% de los encuestados tiene intención de comprar online algún tipo de mueble y complemento en los próximos 12 meses**



# ECOLOGÍA / ENERGÍAS RENOVABLES

El Observatorio  
Cetelem **2018**  
Consumo España

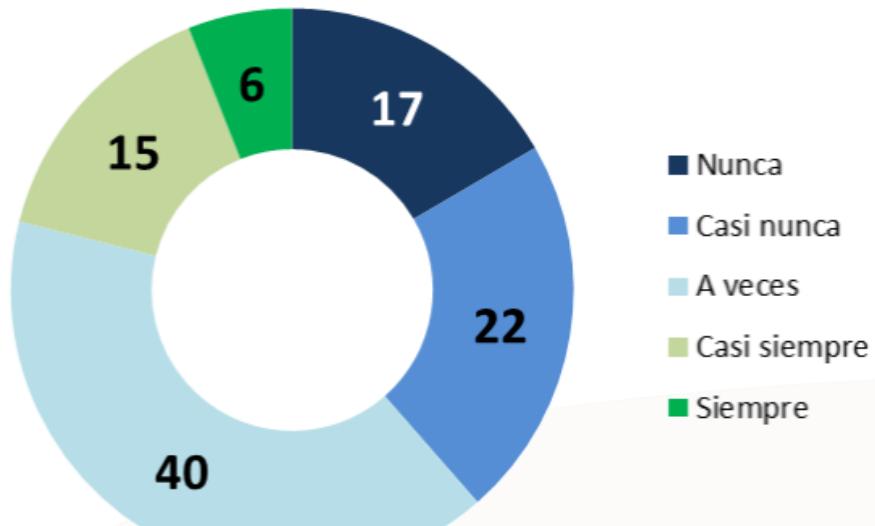




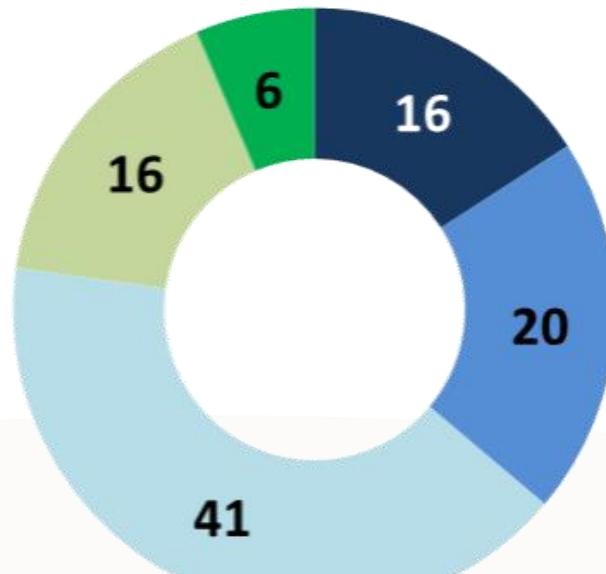
# ¿Tienes en cuenta en tus compras la sostenibilidad y/o ecología?

(% respuesta única)

2017



2018



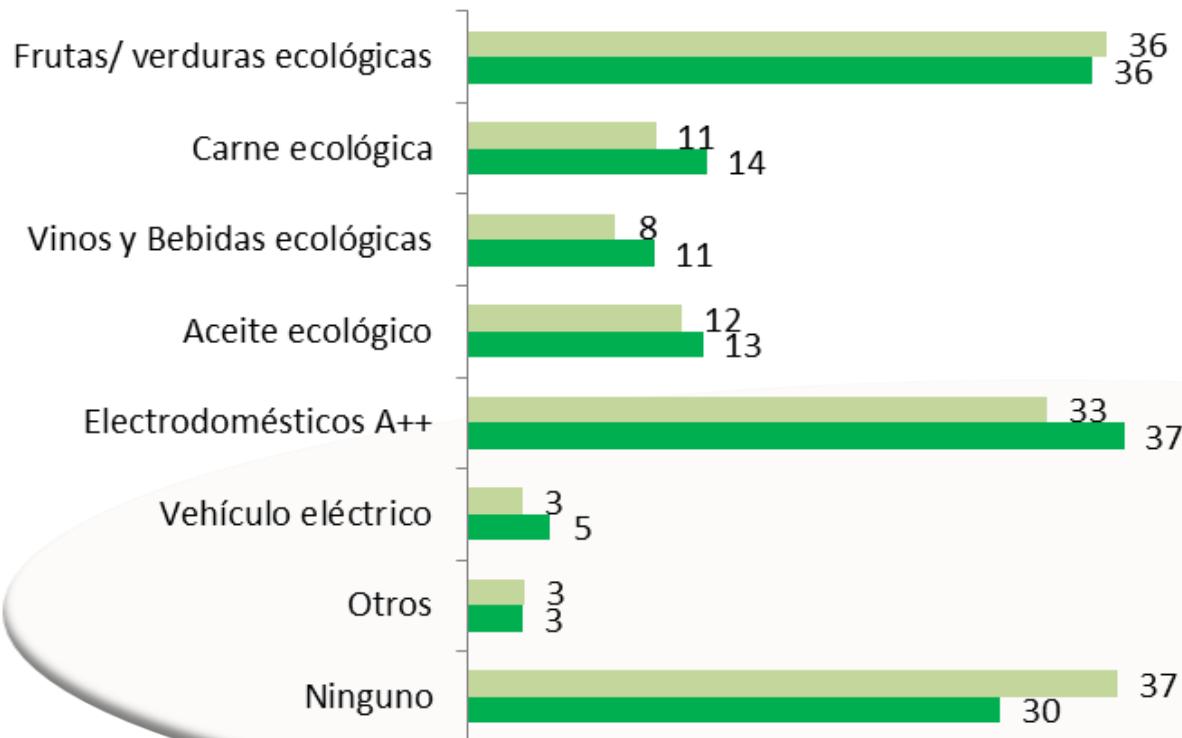
El Observatorio  
Cetelem 2018  
Consumo España

El porcentaje de  
españoles que,  
siempre o casi  
siempre, tiene en  
cuenta en sus  
compras la ecología,  
ha crecido en 4  
puntos porcentuales  
desde 2016



# ¿Qué productos ecológicos o sostenibles has adquirido en los últimos 12 meses?

(% respuesta múltiple)



El 70% de los españoles encuestados ha comprado algún producto ecológico o sostenible en los últimos 12 meses, 7 puntos porcentuales más que en el año anterior

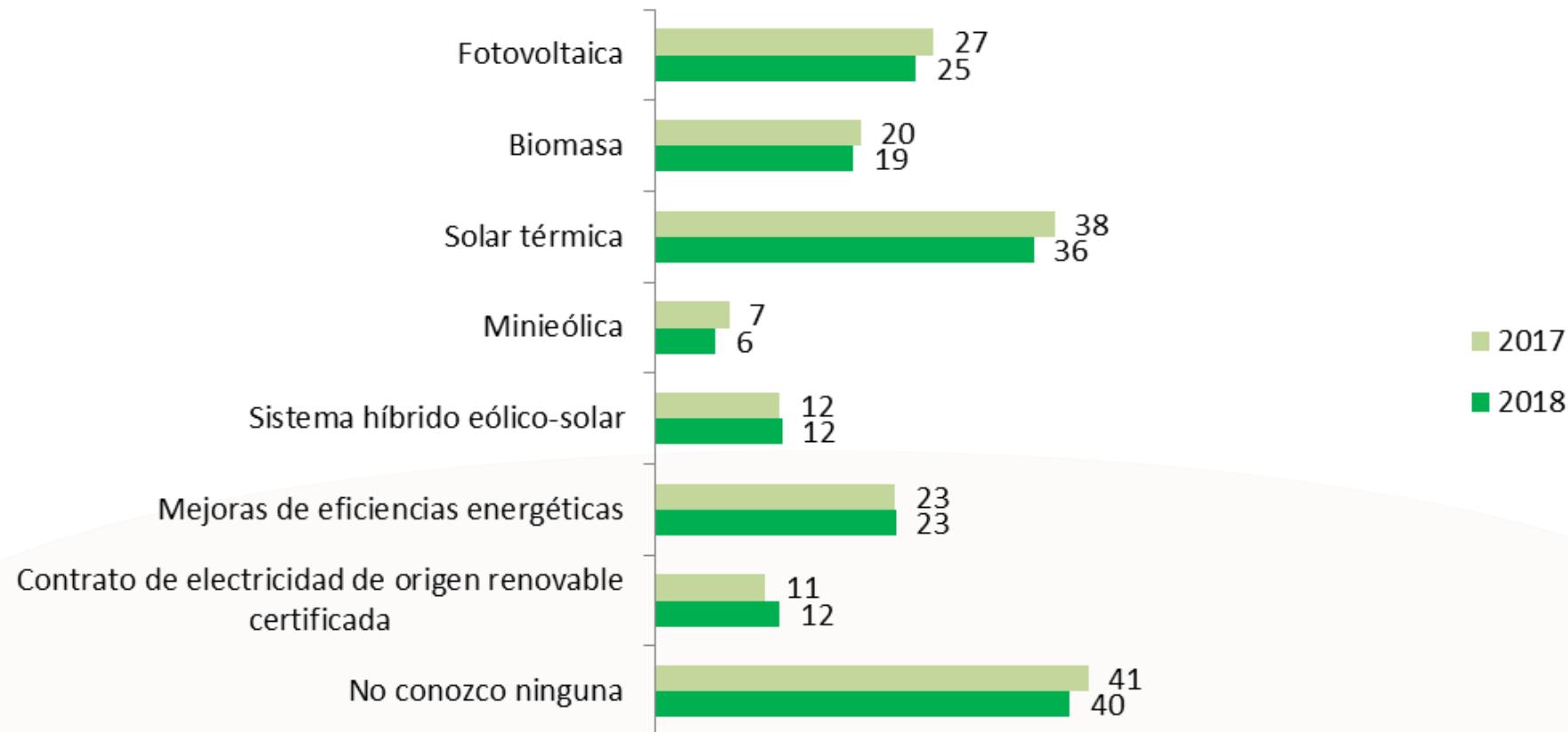
2017

2018



# ¿Conoces las opciones para ahorrar con las energías renovables en casa?

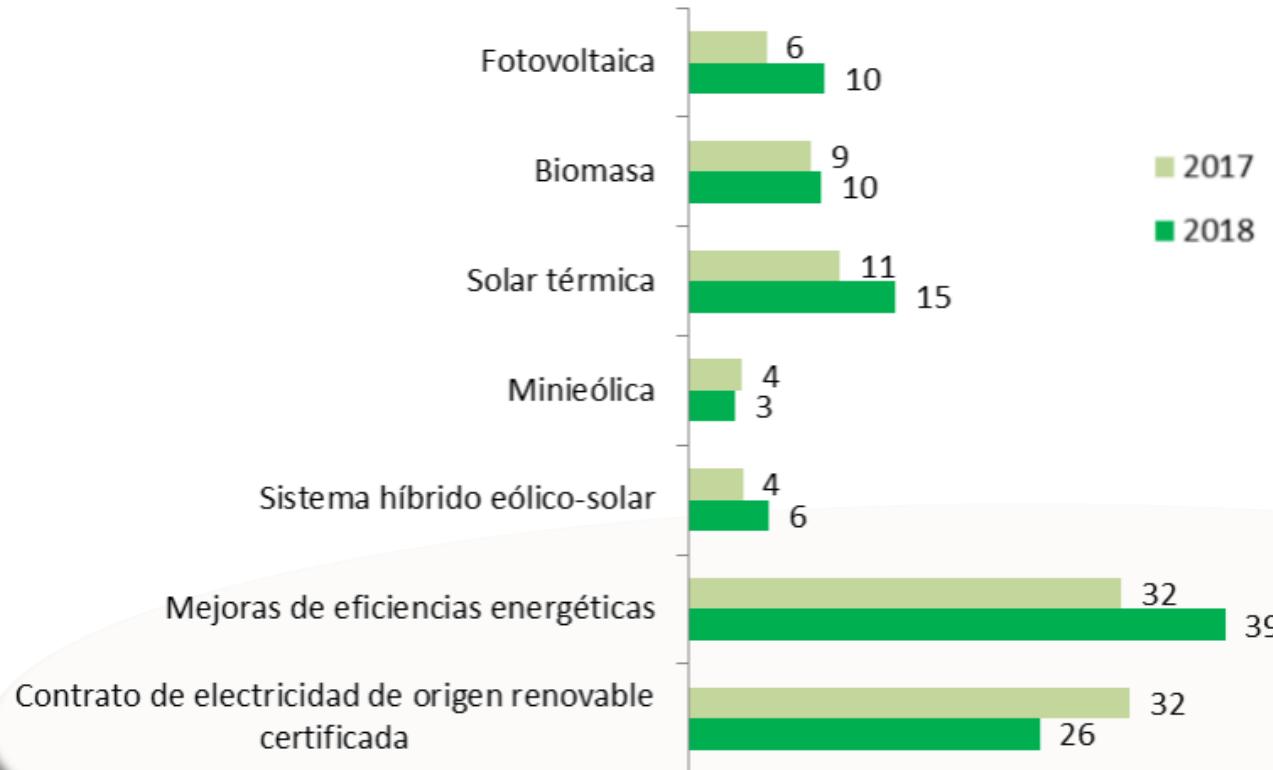
(% respuesta múltiple)





# ¿Tienes instalada o contratada alguna de las siguientes opciones para ahorrar con las energías renovables?

(escala sí - no)



El 18% de los españoles  
encuestados tiene instalada o  
contratada alguna de estas  
opciones para ahorrar con  
energías renovables



## ¿Cuál es el gasto que realizaste en las instalaciones de aparatos de energías renovables? (abierta numérica)

Gasto medio 2017

1.699€

Gasto medio 2018

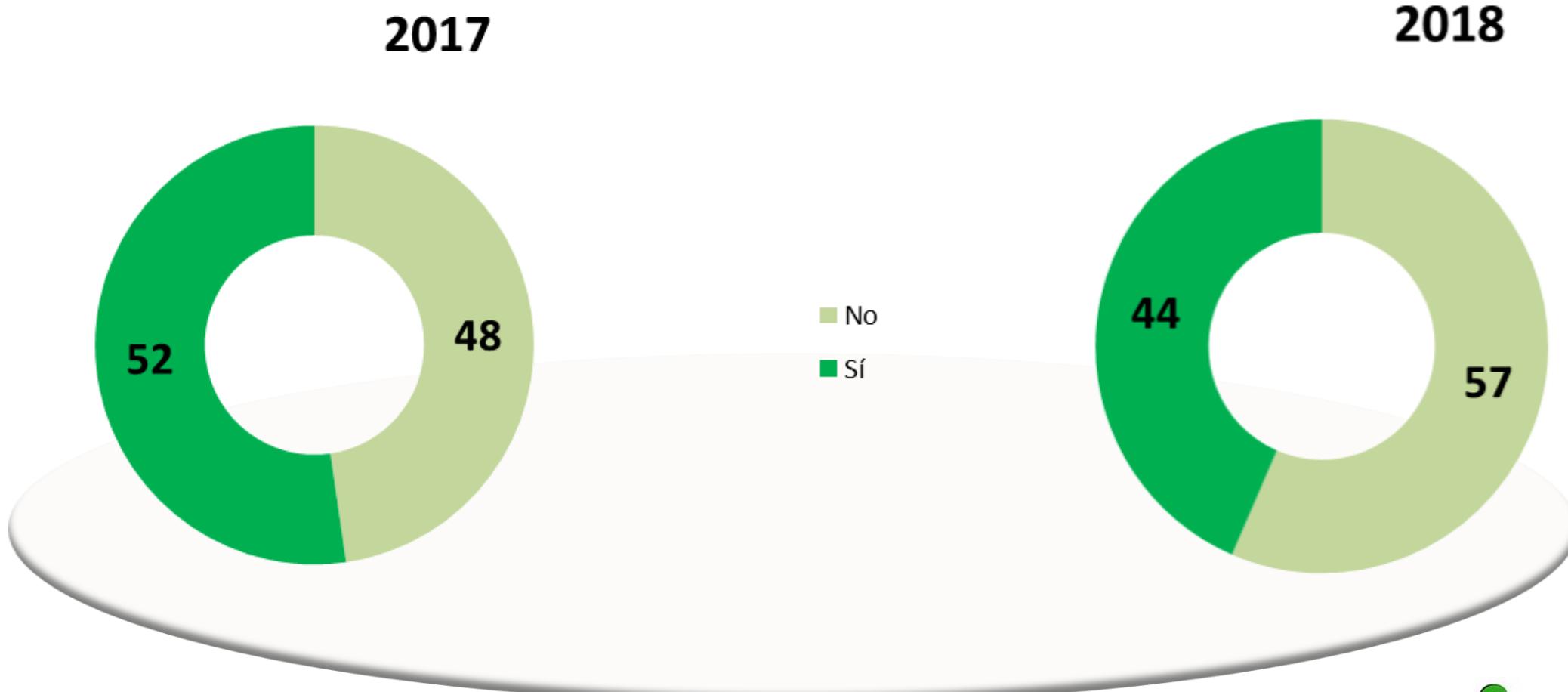
1.485€

-13%



## ¿Apostarías por el consumo de energía renovable en tu casa en un corto plazo, instalando o contratando algunas de las opciones vistas anteriormente?

(% respuesta única)





# Nuevas tendencias de consumo y distribución para los próximos años

## ● Ecología

Energías renovables serán la principal fuente de energía



Aumento del consumo de alimentos ecológicos

Sanos Sabor



*"El mercado ecológico no sé si es libre 100% de estos. Creo que no. Soy bastante desconfiada"*

# CONCLUSIONES



Para más información:

- 🌐 [www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es)
- 🌐 [www.cetelem.es](http://www.cetelem.es)
- 🐦 [@Obs\\_Cetelem\\_ES](http://@Obs_Cetelem_ES)