

El Observatorio Cetelem 2018

Consumo España



 www.elobservatoriocetelem.es
 www.cetelem.es
 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)





Comportamiento de compra por sectores












El Observatorio
Cetelem 2018
Consumo España





En los últimos 12 meses ¿ha comprado o utilizado alguno de los siguientes servicios?

(% respuesta múltiple)

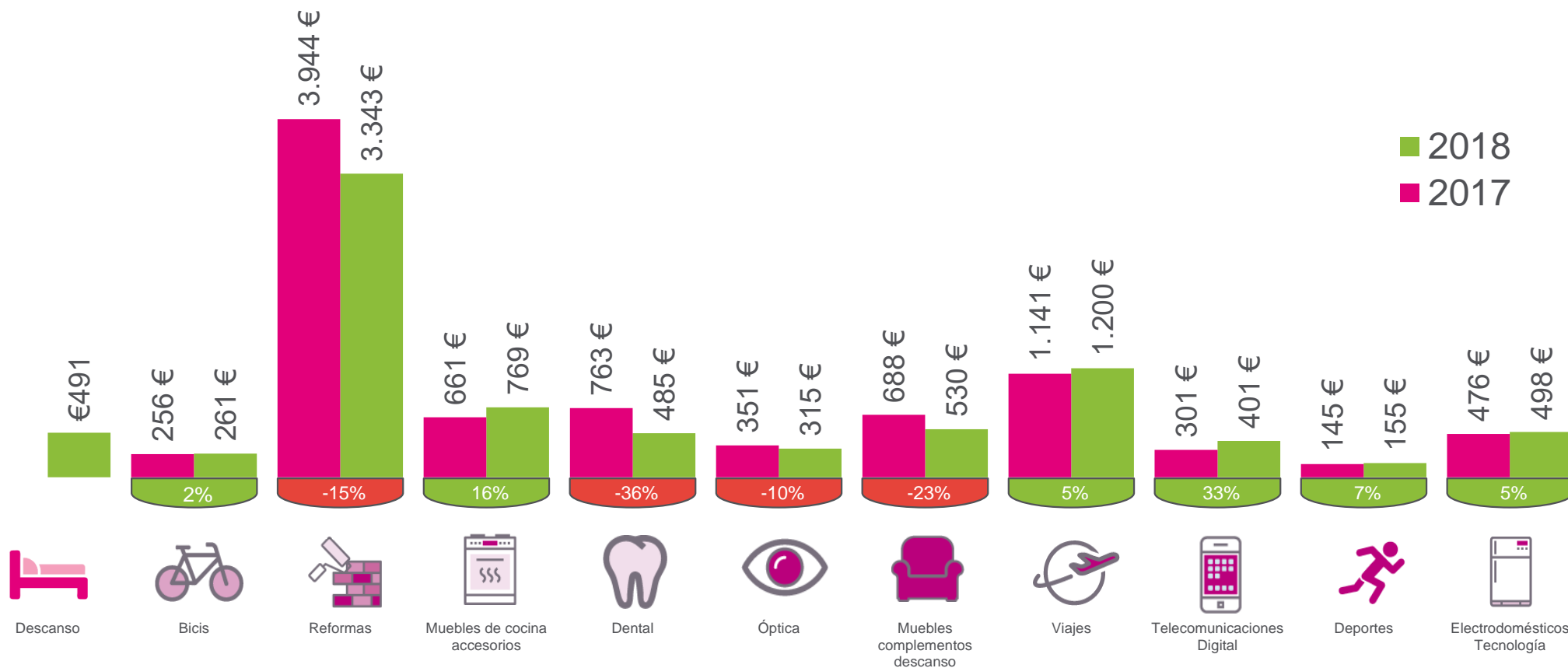
		2017	2018	
	Electrodomésticos / Tecnología	66%	66%	=
	Deportes (Textil y accesorios)	74%	73%	-1
	Telecomunicaciones / Digital	67%	64%	-3
	Viajes	71%	68%	-3
	Muebles / Complementos	46%	48%	+2
	Óptica	39%	38%	-1
	Dental	62%	59%	-3
	Muebles cocina / Accesorios	23%	23%	=
	Reformas	35%	30%	+5
	Bicis / Accesorios	21%	19%	-2
	Descanso		31%	



En los últimos 12 meses ¿Cuánto ha gastado de media en cada uno de bienes y servicios comprados?

(Gasto medio €)

El Observatorio
Cetelem 2018
Consumo España

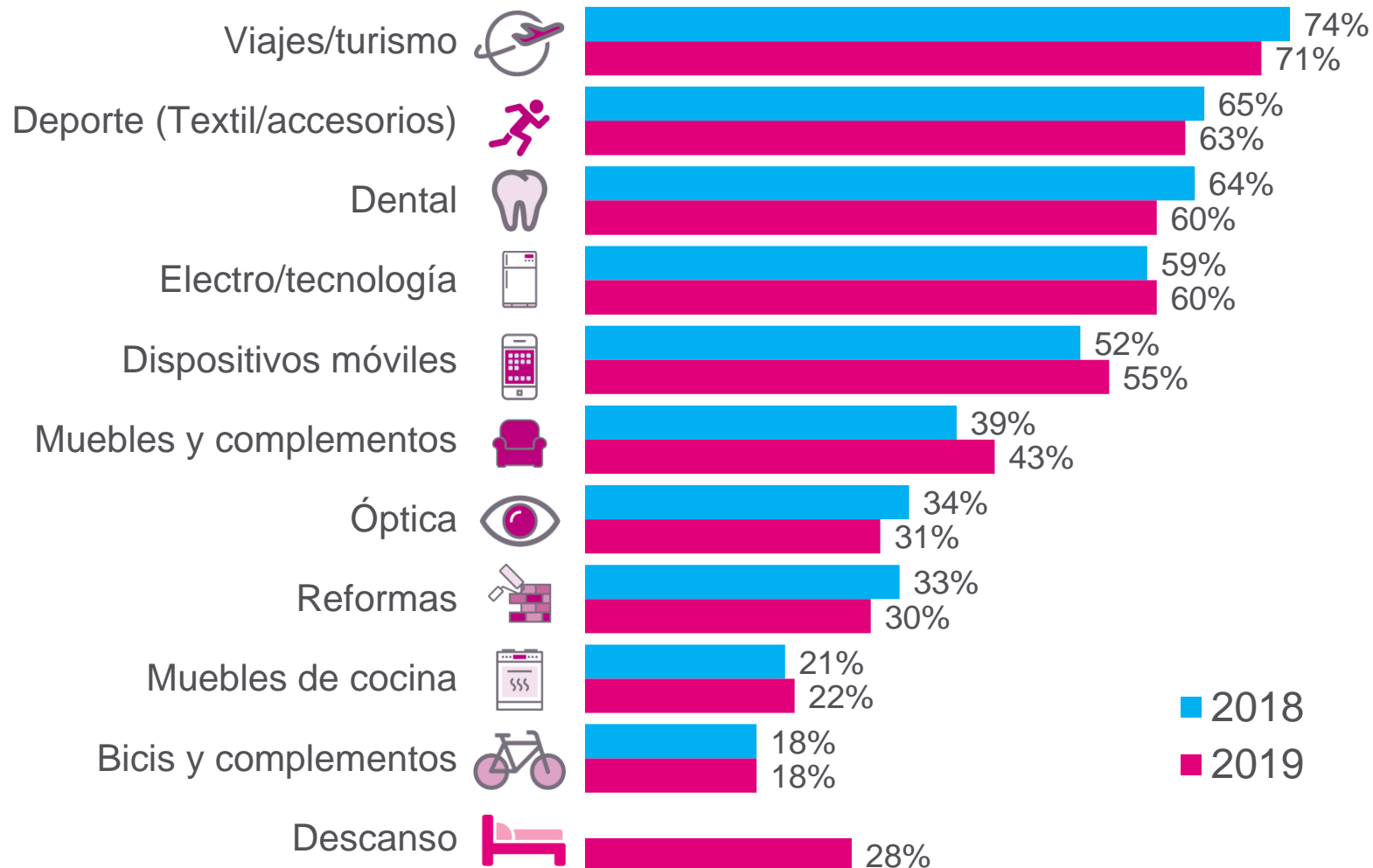




En los próximos 12 meses ¿Cuál de los siguientes bienes y servicios tiene intención de comprar?

(% respuesta múltiple)

El Observatorio
Cetelem 2018
Consumo España

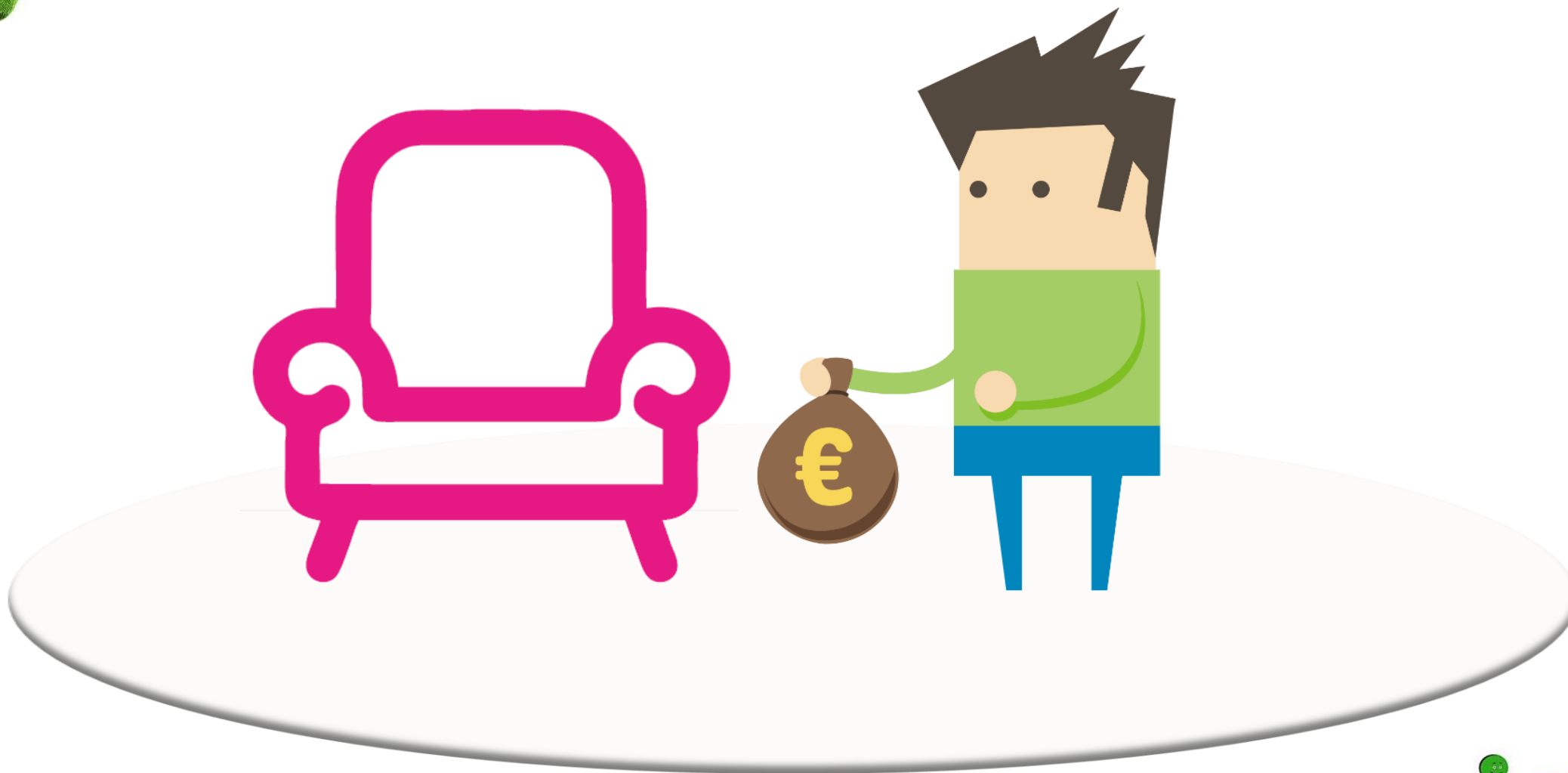


■ 2018
■ 2019



Muebles, complementos y accesorios.

El Observatorio
Cetelem 2018
Consumo España





Muebles y complementos. Tipo de muebles comprados y gastado.

(% respuesta múltiple)

El **48%**
de los españoles encuestados ha
comprado algún tipo de mueble o
complemento en los últimos 12 meses
con un gasto medio de
530€

Muebles de Salón – Comedor

Muebles p...

Mueble...

Mueb...

Muebles d...

Complementos y decor...

io 2018 / Var 2017

€ 4%

€ -13%

€ 29%

€ 24%

522 € 13%

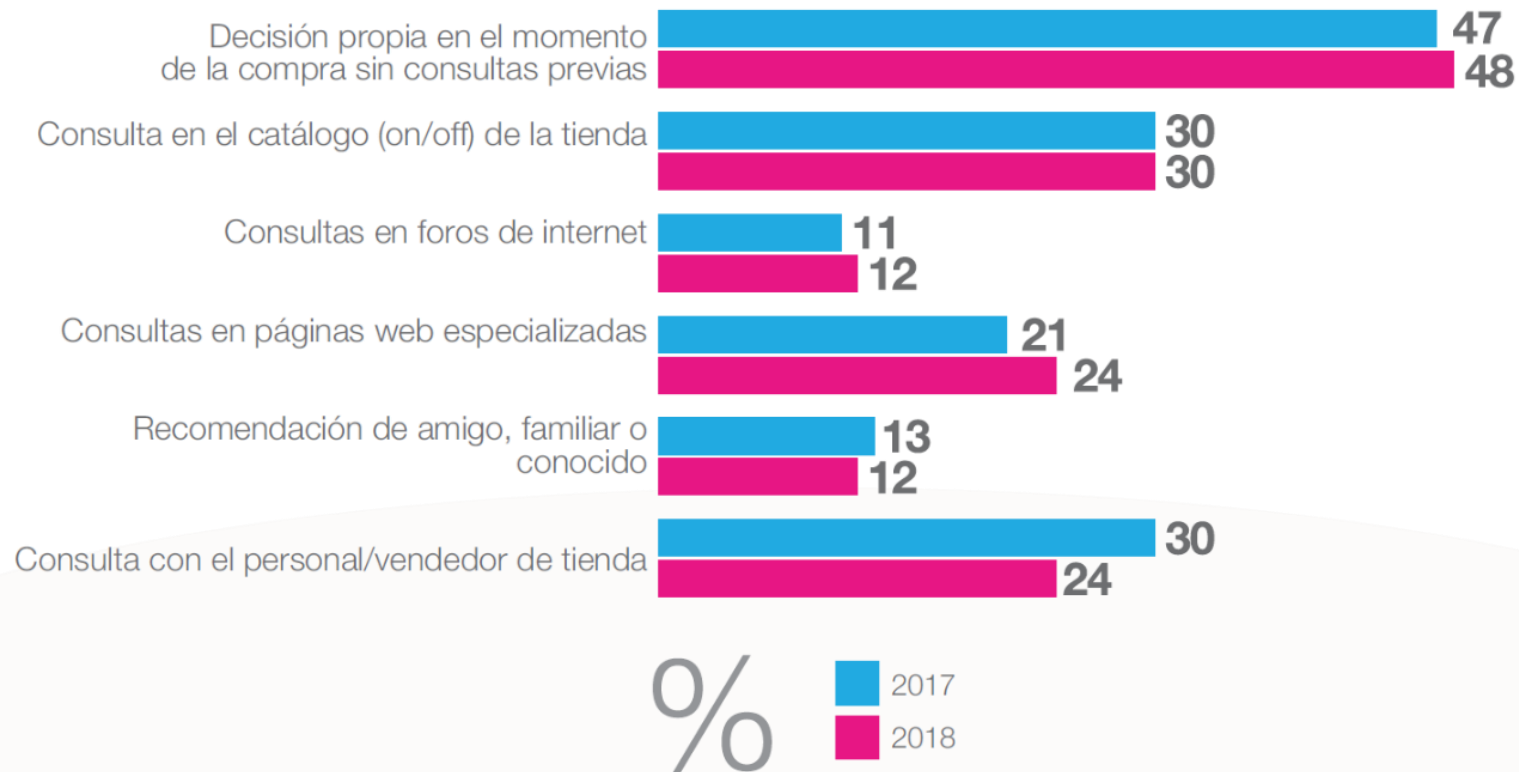
148 € -8%





Muebles y complementos. Fuentes de información en la decisión de compra

- (% respuesta múltiple)

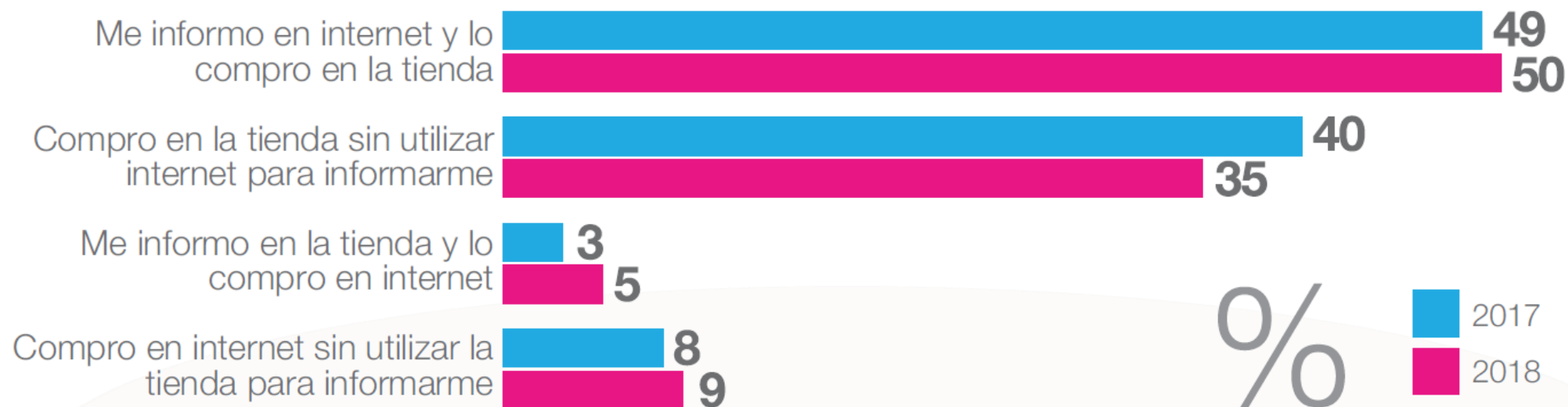




Muebles y complementos.

¿Con cuál de las siguientes frases te sientes identificado/a al realizar la compra de este tipo de producto?

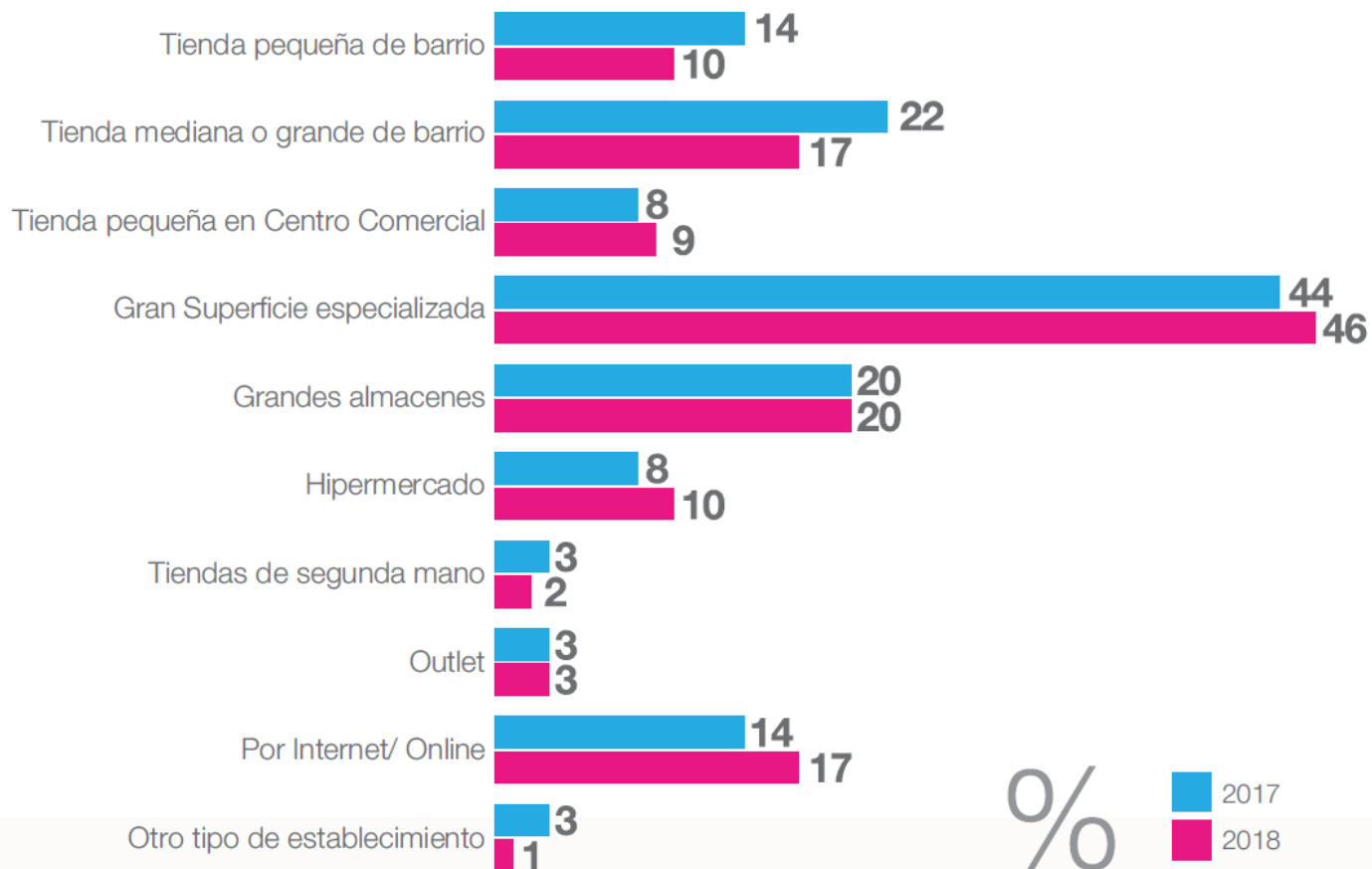
- (% respuesta única)





Muebles y complementos. Canal de compra.

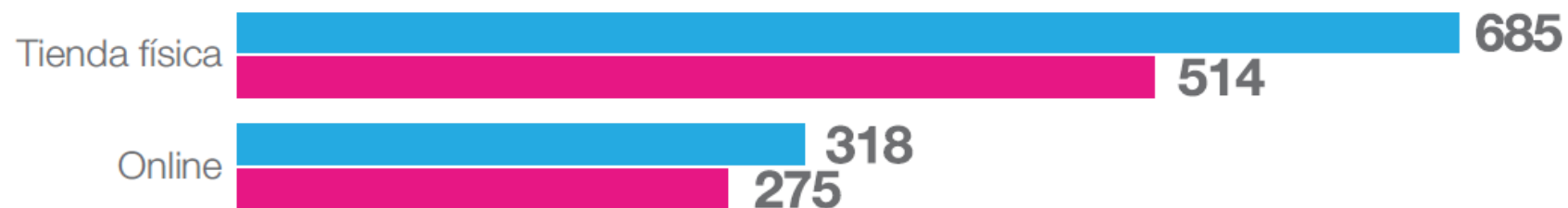
(% respuesta múltiple)





Muebles y complementos. Importe gastado en tienda física y online.

(% respuesta múltiple)



■ 2017
■ 2018





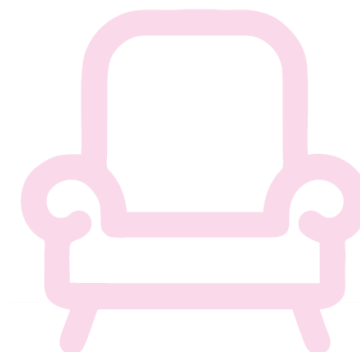
Muebles y complementos. Intención de compra.

(% respuesta múltiple)

Muebles de S

El **43%**

de los españoles encuestados
tiene intención de comprar algún
tipo de mueble o complemento
en los próximos 12 meses.



Con

32%

40%



El Observatorio Cetelem 2018

eCommerce

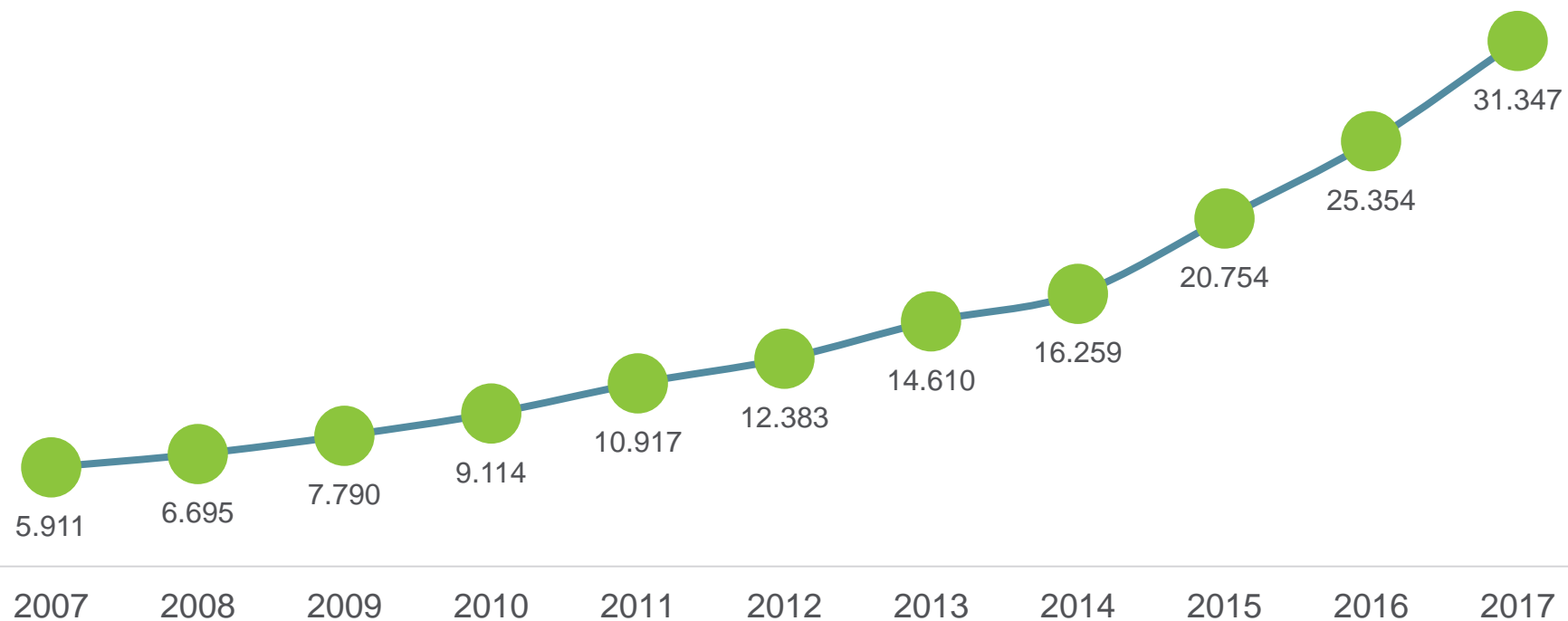




Volumen de comercio electrónico B2C

En millones de €

El Observatorio
Cetelem 2018
eCommerce




















+24%



¿Cuáles de los siguientes productos y/o servicios ha comprado online en los últimos 12 meses?

(En % respuesta múltiple)

El Observatorio
Cetelem 2018
eCommerce


















		2017	2018	Var 2018/2017
Viajes (billetes de avión, hoteles, bus..)		72%	73%	+ 1 pto
Ocio; Entradas, libros, música, restaurantes....		72%	74%	+2 ptos
Moda		62%	66%	+2 ptos
Telecomunicaciones (Smartphone, tablet, complementos, accesorios coche, tarjetas)		60%	64%	+4 ptos
Calzado y Complementos		58%	62%	+4 ptos
Electrodomésticos /Informática/Electrónica de consumo		54%	57%	+3 ptos
Salud y belleza		51%	55%	+4 ptos
Deportes (Textil, máquinas fitness, acuático,...)		40%	46%	+6 ptos
Juguetes		39%	47%	+8 ptos
Alimentación		38%	39%	+1 pto
Hogar (mueble hogar, mueble cocina, descanso y decoración)		36%	40%	+4 ptos
Formación		26%	27%	+1 ptos
Coches/ Accesorios Coches		21%	25%	+4 ptos
Elementos de descanso			22%	
Productos para bebe		20%	23%	+3 ptos
Bicis/accesorios para bicis		15%	18%	+3 ptos
Motos/accesorios Motos		9%	10%	+1 pto



¿Cuáles de los siguientes productos y/o servicios tiene intención de comprar online en los próximos 12 meses?

(En % respuesta múltiple)

El Observatorio
Cetelem 2018
eCommerce

		2018	2019	Var 2018/2017
Viajes (billetes de avión, hoteles, bus...)		75%	73%	-2 pts
Ocio; Entradas, libros, música, restaurantes....		74%	74%	=
Moda		64%	67%	+3 pts
Calzado y Complementos		59%	59%	=
Telecomunicaciones (Smartphone, Tablet, complementos, accesorios para coche, tarjetas de memoria)		53%	55%	+2 pts
Salud y belleza		52%	54%	+2 pts
Electrodomésticos /Informática/Electrónica de consumo		49%	48%	-1 pto
Alimentación		40%	39%	-1 pto
Deportes (Textil, máquinas fitness, acuático,...)		39%	42%	+3 pts
Juguetes		39%	45%	+6 pts
Hogar (mueble hogar, mueble cocina, y decoración)		35%	36%	+1 pto
Formación		20%	22%	+2 pts
Productos para bebe		18%	19%	+1 pto
Coches/ Accesorios Coches		16%	19%	+3 pts
Bicis/accesorios para bicis		13%	15%	+2 pts
Motos/accesorios Motos		9%	10%	+1 pto
Descanso			18%	



Gasto medio realizado por tipo de producto y servicio

(Gasto medio en €)

El Observatorio
Cetelem 2018
eCommerce

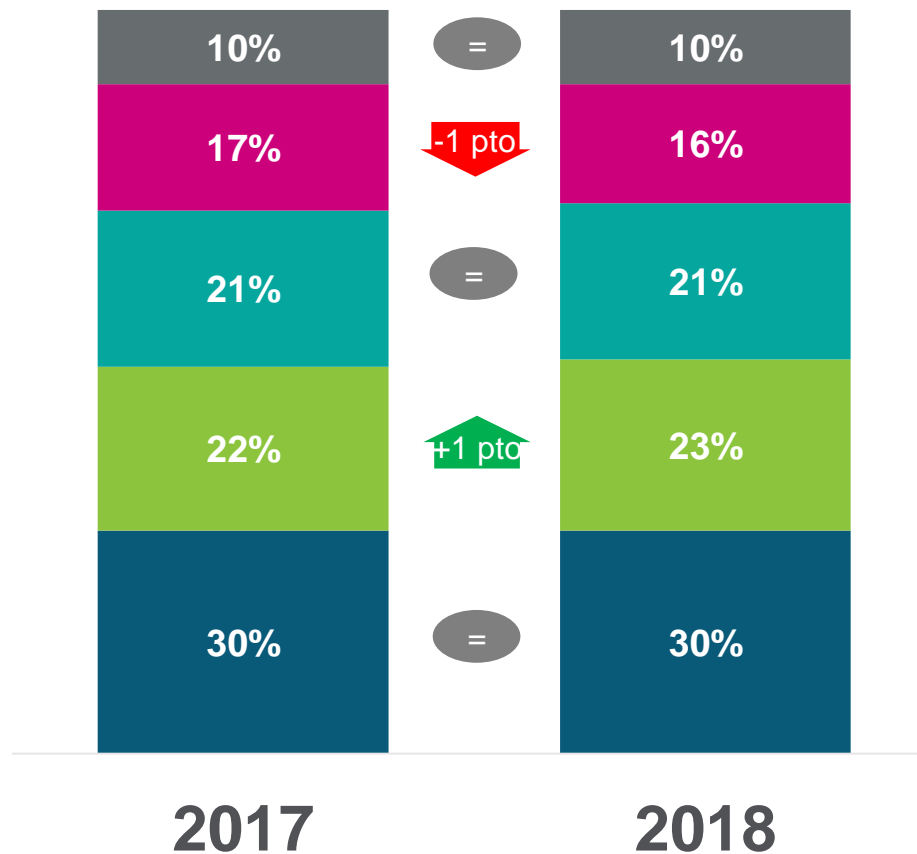




¿Con que frecuencia suele realizar compras por internet?

(En % única)

- Varias veces por semana
- Una vez por semana
- Una vez cada 15 días
- Una vez al mes
- Menos de una vez al mes





Muebles del hogar





Muebles/complementos. Compra e importe medio gastado

(% respuesta múltiple)

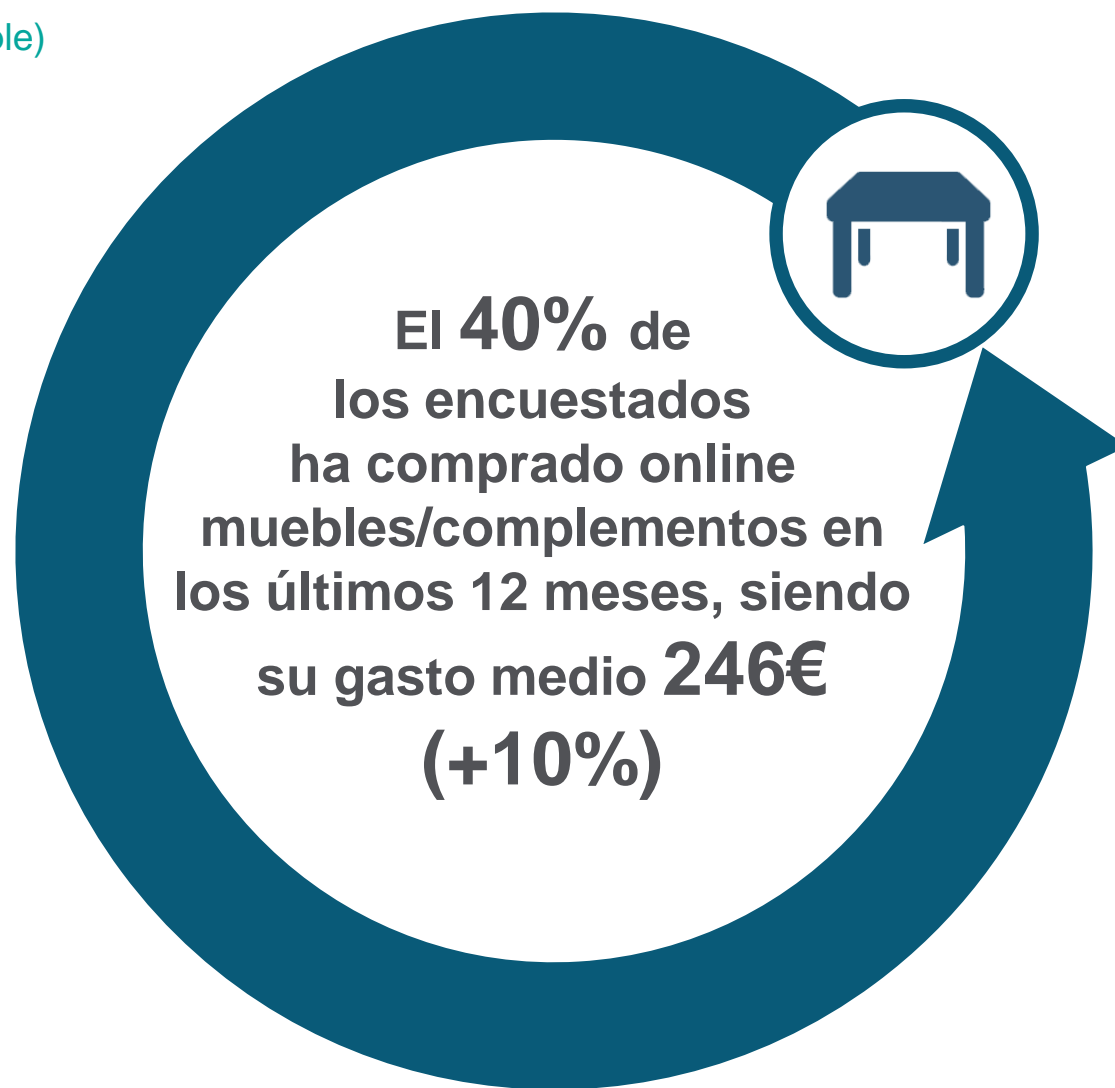
	% compra 2018	Var 2017	Gasto medio 2018	Var 2017
Complementos y decoración	52%	+ 2 pts	122 €	+3%
Muebles de Salón/Comedor/Despacho	12%	+ 1 pto	343 €	+8%
Muebles para dormitorios	14%	=	336 €	+7%
Muebles auxiliares	23%	+ 2 pts	173 €	+29%
Muebles para el baño	9%	-1 pto	153 €	-9%
Muebles de terraza	9%	=	199 €	-12%
Muebles de cocina	7%	-1 pto	270 €	-36%





Muebles/complementos. Compra e importe medio gastado

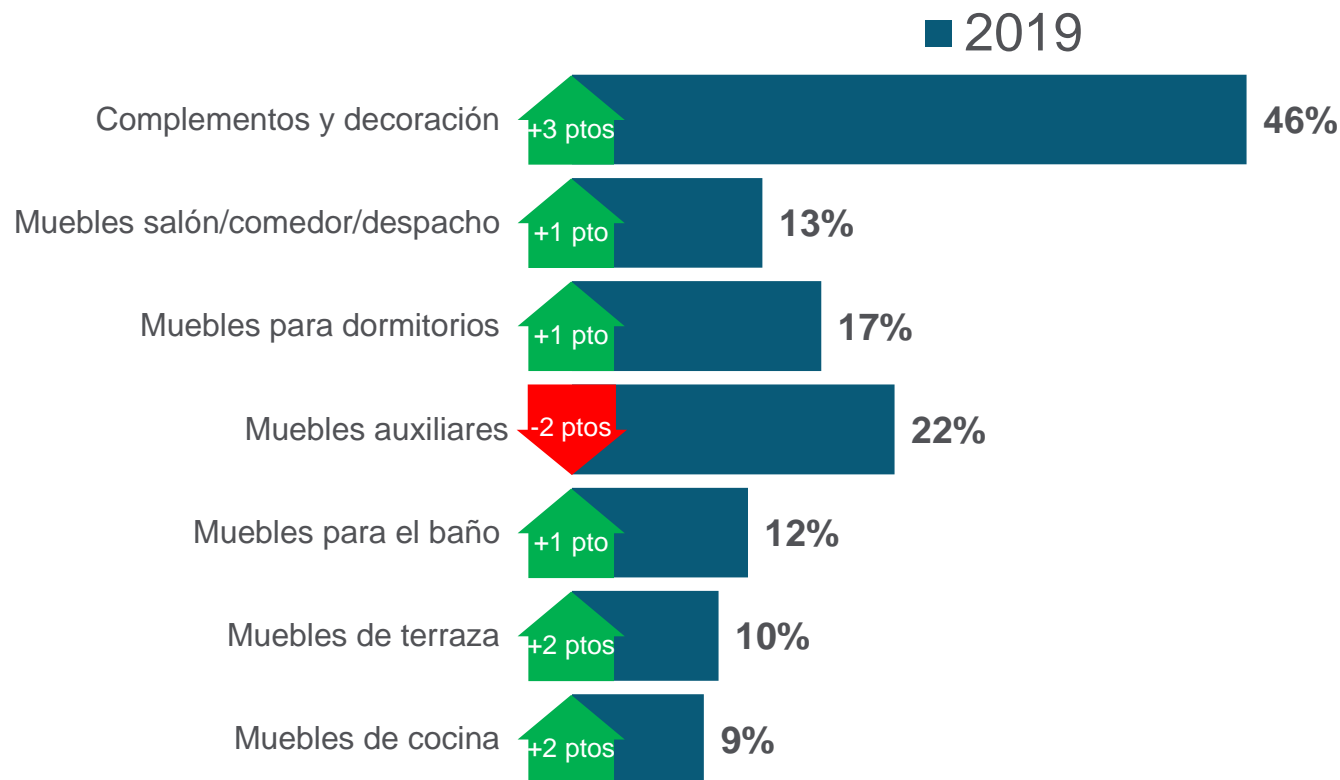
(% respuesta múltiple)





Mueble/complementos. Intención de compra

(% respuesta múltiple)



El 36% de los encuestados tiene intención de comprar online algún tipo de mueble y complemento en los próximos 12 meses



ECOLOGÍA / ENERGÍAS RENOVABLES

El Observatorio
Cetelem 2018
Consumo España

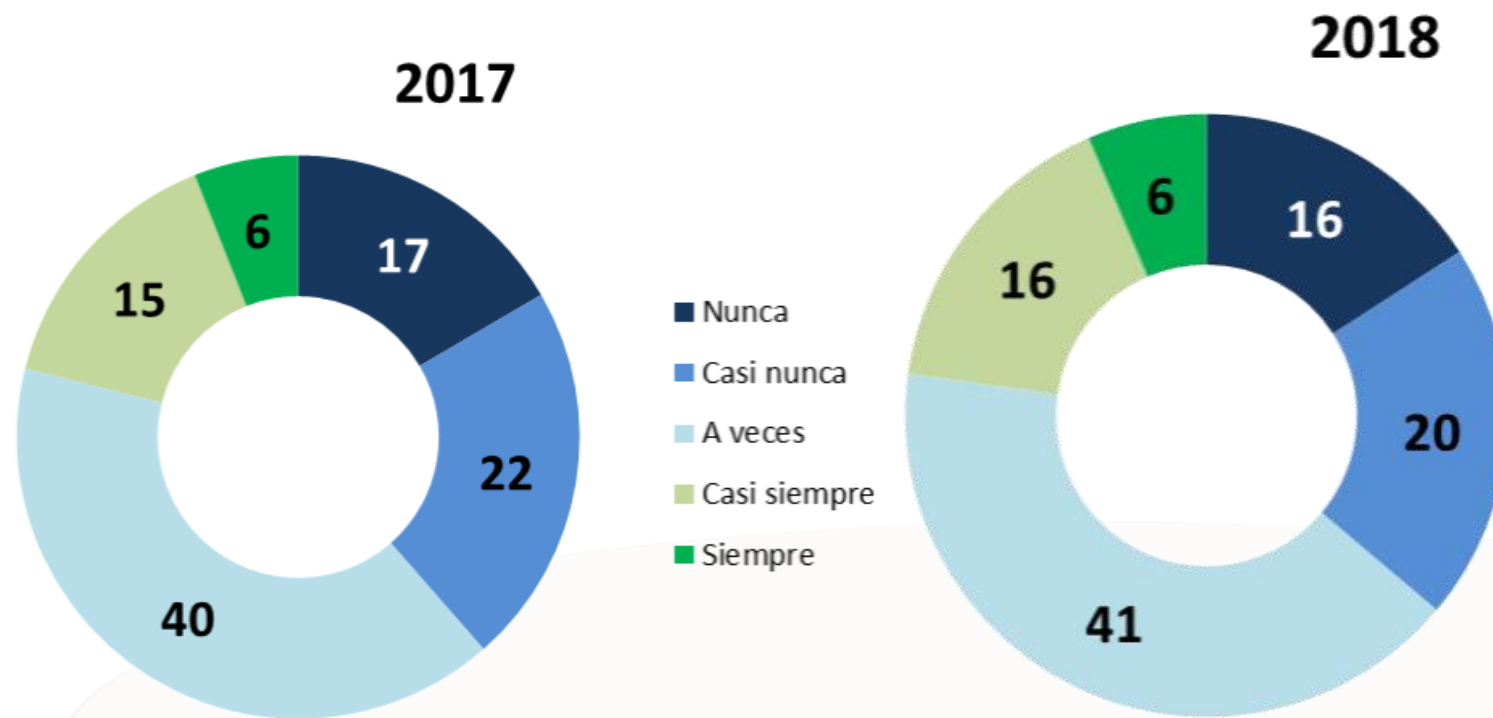




¿Tienes en cuenta en tus compras la sostenibilidad y/o ecología?

(% respuesta única)

El Observatorio
Cetelem **2018**
Consumo España



El porcentaje de españoles que, siempre o casi siempre, tiene en cuenta en sus compras la ecología, ha crecido en 4 puntos porcentuales desde 2016

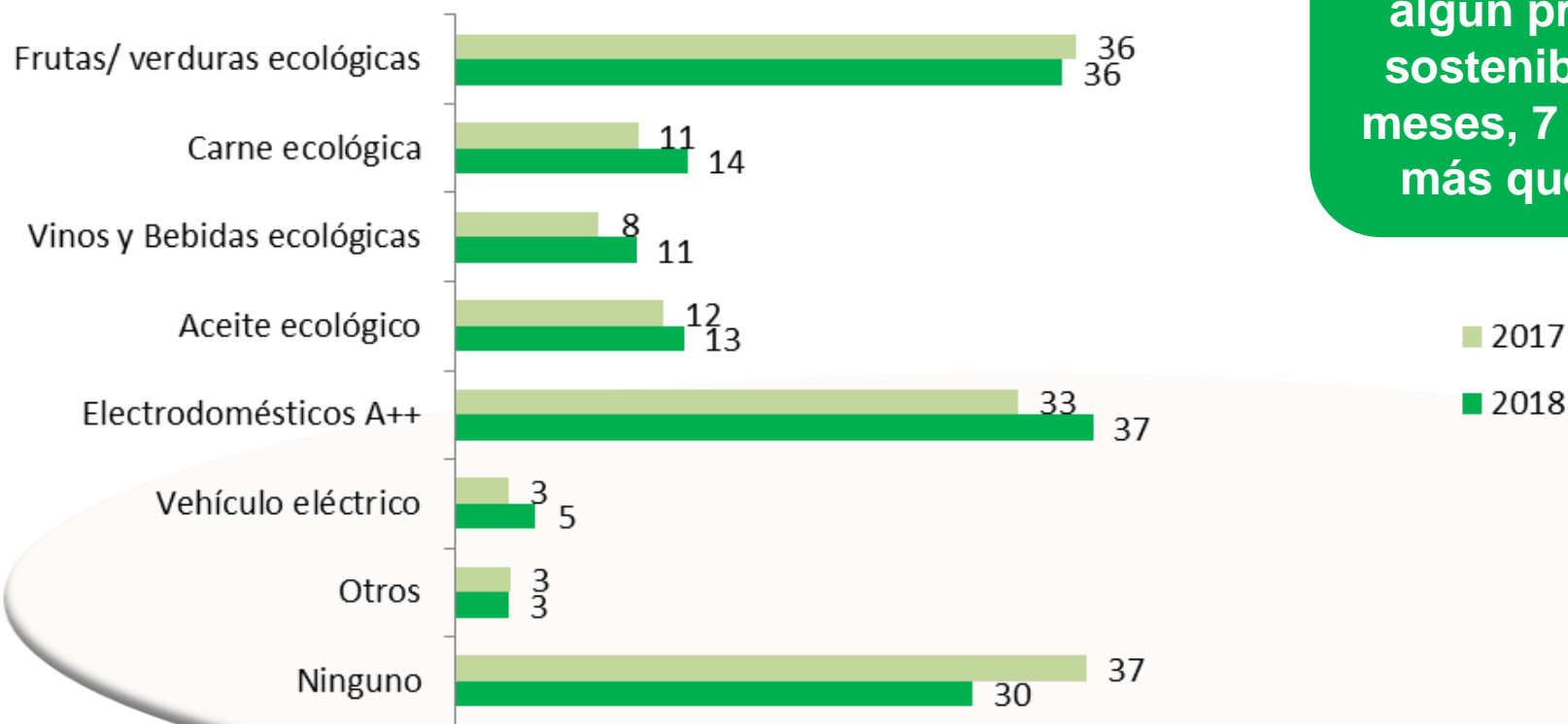


¿Qué productos ecológicos o sostenibles has adquirido en los últimos 12 meses?

(% respuesta múltiple)

El Observatorio
Cetelem **2018**
Consumo España

El **70%** de los españoles encuestados ha comprado algún producto ecológico o sostenible en los últimos 12 meses, 7 puntos porcentuales más que en el año anterior

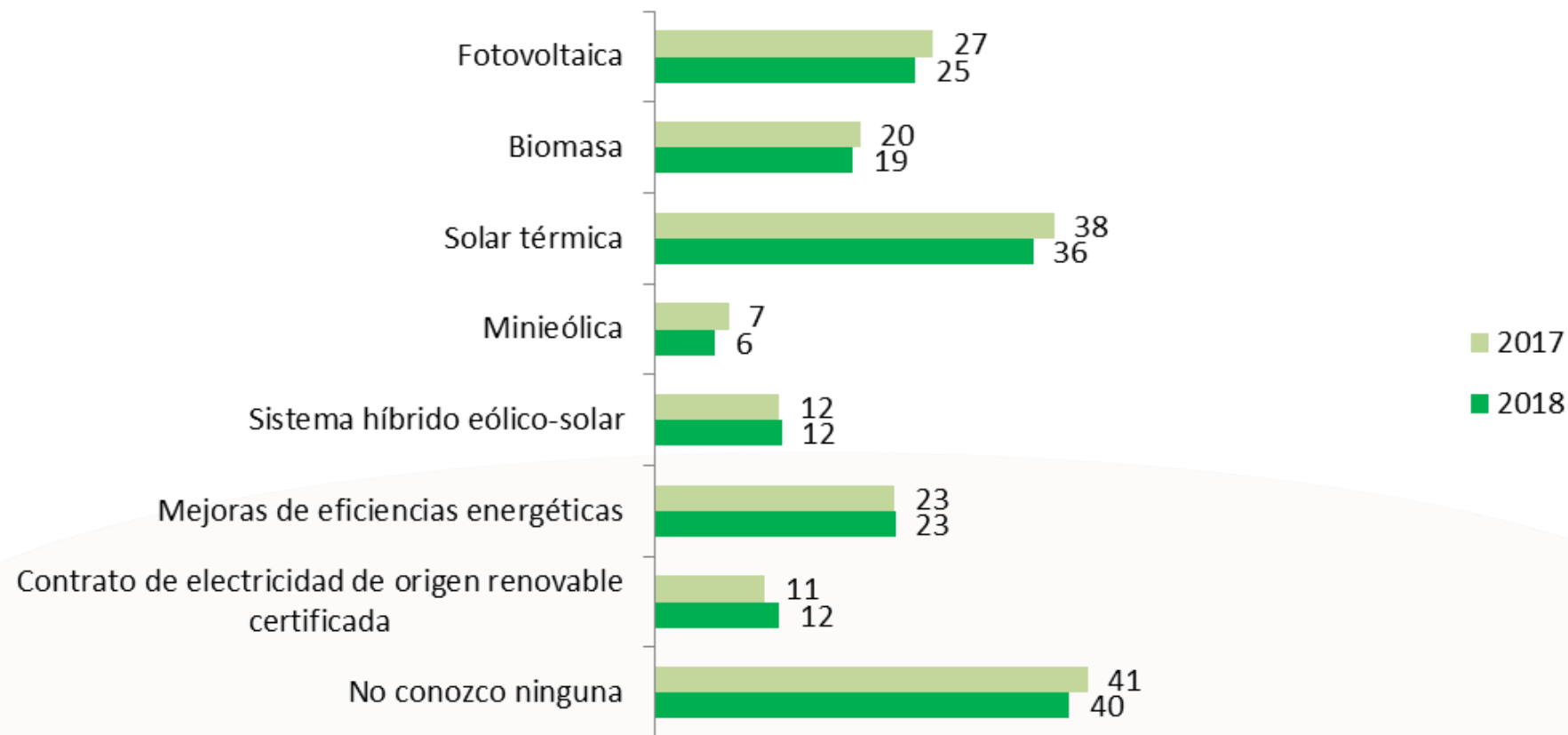




¿Conoces las opciones para ahorrar con las energías renovables en casa?

(% respuesta múltiple)

El Observatorio
Cetelem **2018**
Consumo España

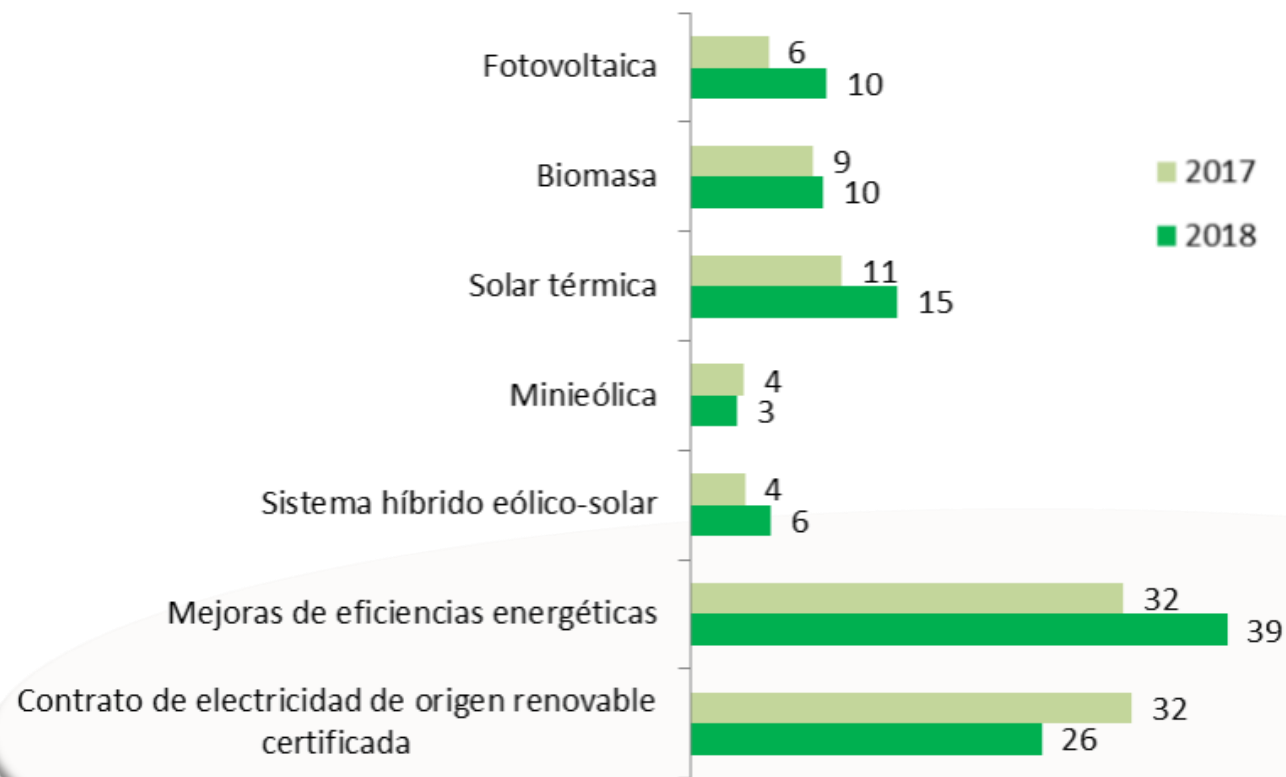




¿Tienes instalada o contratada alguna de las siguientes opciones para ahorrar con las energías renovables?

(escala sí - no)

El Observatorio
Cetelem 2018
Consumo España



El 18% de los españoles encuestados tiene instalada o contratada alguna de estas opciones para ahorrar con energías renovables



¿Cuál es el gasto que realizaste en las instalaciones de aparatos de energías renovables? (abierta numérica)

Gasto medio 2017

1.699€

Gasto medio 2018

1.485€

-13%

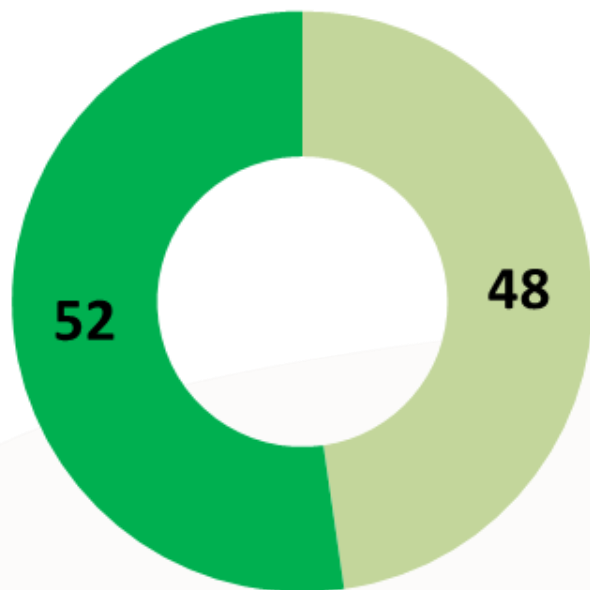


¿Apostarías por el consumo de energía renovable en tu casa en un corto plazo, instalando o contratando algunas de las opciones vistas anteriormente?

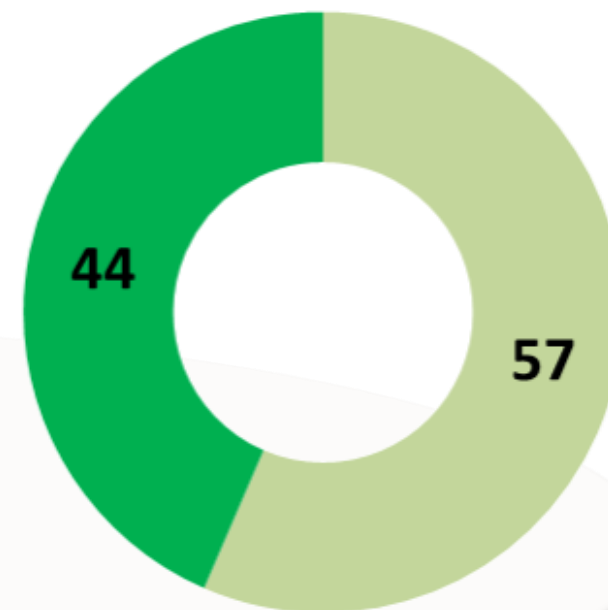
(% respuesta única)

El Observatorio
Cetelem 2018
Consumo España

2017



2018



■ No
■ Sí



Nuevas tendencias de consumo y distribución para los próximos años

● Ecología

Energías renovables serán la principal fuente de energía



Aumento del consumo de alimentos ecológicos

+ Sanos + Sabor



CONCLUSIONES



Para más información:

www.elobservatoriocetelem.es

www.cetelem.es

[@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)