

Ramón Gabarró Badía



El pasado 8 de marzo, la **Asociación Española de Importadores de Madera (AEIM)** celebró sus bodas de plata con una cena de gala celebrada en el Casino de Madrid a la que asistieron más de 120 personas. En este acto se recordó la ya larga trayectoria de la entidad desde su nacimiento en los difíciles años de la *autarquía* franquista. Al día siguiente, en la Asamblea General, esos mismos empresarios debatieron y aprobaron las medidas que han de permitir al sector seguir avanzando y progresando en la actual economía globalizada.

Medio siglo de **compromiso** con la madera

En su discurso, el presidente de AEIM, **Ramón Gabarró Badía**, hizo un breve repaso de las etapas que la organización ha vivido en sus cincuenta años de trayectoria, desde su nacimiento en 1957 como Grupo Nacional de Importadores de Madera, dentro del Sindicato de la Madera y el Corcho («Entonces se otorgaban cupos a los

más afines para obtener madera, entonces muy escasa. Hasta el Plan de Estabilización de 1959 no se liberalizaron las importaciones en España»). Es en 1978 cuando se constituye con el nombre actual. El presidente comentó someramente la enorme transformación que han registrado las condiciones del negocio, pero señaló que hay algo que no ha cambiado mucho: «El sector lo siguen integrando, en su mayoría, pequeñas y medianas empresas familiares. Para muchos de nosotros trabajar con la madera es mucho más que una simple actividad profesional, es una vocación, realmente una pasión».

Como resultado de todos estos cambios han desaparecido bastantes empresas «pero han surgido otras muchas nuevas fruto del tesón, la voluntad y el trabajo de nuevos emprendedores», manifestó Ramón Gabarró, «pero un buen número de estas empresas asociadas en AEIM se encuentran hoy presentes en esta cena, y muchas de ellas han alcanzado ya con éxito la tercera generación».

Durante el acto, se entregaron placas conmemorativas a personas que se han distinguido por su aportación a la asociación y al sector en general. Entre ellos se encuentran tres de los cinco expresidentes que ha tenido AEIM (**Juan Ignacio González**, **Abraham Martínez** y **José Miguel Jiménez**); **Carles Alberch**, actual vicepresidente; **Antonio Díaz**, hijo de Raimundo Díaz, fundador en 1962 de la empresa Maderas Raimundo Díaz S.A., y **Pedro Hernández**, agente desde 1963.

La velada terminó con un brindis por el futuro del sector y de la asociación, y Ramón Gabarró invitó a las generaciones más jóvenes a incorporarse con sus ideas y capacidad de trabajo a la vida de la asociación: «Han pasado ya cincuenta años, pero ante nosotros se presenta un futuro prometedor si sabemos afrontar adecuadamente los nuevos retos. Contamos con el mejor producto, la madera, un material noble, natural, renovable y ecológico. Con el trabajo de todos lograremos que la Asociación y el sector sigan cumpliendo nuevos aniversarios».

Y por la
mañana...

¡asamblea!

Al iniciarse la Asamblea General de AEIM, el 9 de marzo, el presidente **Ramón Gabarró** agradeció la presencia de representantes de más de setenta empresas asociadas a pesar de que la celebración del 50 aniversario «terminó tarde para todos la noche anterior».

Acto seguido, el secretario general, **Alberto Romero**, explicó las numerosas actividades que desarrolló la asociación en el año 2006.

Entre los acuerdos más importantes de la asamblea, se puede destacar: La aprobación del plan de actividades para 2007, que incluye, entre otras: Asistencia a las ferias de Construmat, en Barcelona, y Maderalia, en Valencia.

Continuar con la presencia de AEIM en el Proyecto

Vivir con Madera. La edición de un nuevo

Monográfico de la madera, dedicado a las espe-

cies de madera más comerciales, y la reedición personalizada del *Directorio de Madera Estructural*. Avanzar en la elaboración de un Plan de Acción que desarrolle el Código de Buenas Prácticas Ambientales. Continuar trabajando en los aspectos ambientales del comercio de la madera, así como en los contactos y colaboración con los grupos conservacionistas. Y promover ante la Administración española un sistema de compras público responsable.

A modo de conclusión de esta jornada de trabajo, Ramón Gabarró afirmó que la entidad debe mantener su personalidad dentro del sector de la madera: «AEIM debe ser una asociación con capacidad para elaborar y desarrollar sus propios planes de promoción de la madera, independientemente de su colaboración con otras asociaciones y entidades del sector».



