

El futuro de esta materia prima, a debate en Construmat

AHEC, AEIM y FEIM fomentan el uso de la madera entre los prescriptores

La American Hardwood Export Council (AHEC), la Asociación Española de Importadores de Madera (AEIM) y la Federación Española de Industrias de la Madera (FEIM) presentaron en Construmat 2007 (Fira Barcelona, del 14 al 19 de mayo) sus nuevas publicaciones y actividades encaminadas a fomentar el uso de la madera entre los prescriptores españoles dado el potencial que presenta esta materia prima.

Construmat 2007 fue el escenario escogido por la American Hardwood Export Council (AHEC), la Asociación Española de Importadores de Madera (AEIM) y la Federación Española de Industrias de la Madera (FEIM) para promocionar el uso de la madera entre los prescriptores y dar a conocer los últimos proyectos y actividades desarrollados por estas entidades con el fin de fomentar su utilización y difundir las potencialidades que presenta esta materia prima y sus enormes cualidades estéticas y técnicas.

En el marco de una rueda de prensa, el director general de AHEC, Mike Snow, destacó la importancia de la exportación para el mercado maderero de los EEUU, que alcanzó los 3.000 millones de dólares en el último año. Además, España ocupa la cuarta posición con 260 millones de dólares. "Los bosques estadounidenses han aumentado un 90% en los últimos 50 años; por ello, la exportación es fundamental, y los porcentajes han crecido mucho en los últimos tiempos".

Desde la AHEC explican como la regeneración de los bos-

ques se realiza de forma natural, porque cuando se tala un árbol, la luz alcanza entonces zonas más bajas, ayudando así al crecimiento de los pequeños árboles.

Un dato a destacar es que a pesar de que el 75% de los bosques estadounidenses sean privados, las leyes salvaguardan la integridad de los mismos. De las más de 30 variedades de madera que aportan los bosques de EUA, el roble rojo es el gran desconocido para los europeos y Mike Snow destacó el esfuerzo comunicativo que está haciendo la AHEC para fomentar su uso y acabar con algunas falsas creencias sobre sus propiedades.

Directorio 2007

Por su parte, Juan Manuel Miranda, responsable de comunicación de FEIM, presentó el Directorio 2007 de empresas asociadas a la Federación, y destacó su crecimiento, que ya alcanza los 200 asociados. Para este año, la FEIM continuará su labor de destacar la calidad en el uso de la madera, que es una de las claves para el progreso de la industria del sector. No obstante, la promoción se ha



Ramón Gabarró, presidente de AEIM, denuncia que a China, primer productor de parquet del mundo, no se le piden las mismas normas que sí se exigen a los fabricantes europeos.

convertido también en un punto importante sobre el que hacer hincapié. Miranda también destacó el nacimiento de las marcas "Puertas de España y "Puerta de la Mancha" en una clara apuesta del sector por el mercado exterior.

Entre los acuerdos firmados por la federación destacan los realizados con la Asociación Nacional de Fabricantes de Tableros (ANFTA), así como con los Fabricantes de Puertas de Castilla y la Mancha. FEIM también mantiene colaboraciones con la Federación de España de Pavimentos de Madera y la Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet. Miranda también comentó que los fabricantes y constructores de casas de madera se han sumado al proyecto "Construir en Madera".

Finalmente, Ramón Gabarro, presidente de AEIM, explicó que la mayor parte de la madera

que llega a España procede del Hemisferio Norte, esto es, de lugares donde se garantiza el aprovechamiento forestal. En menor medida, también viajan desde países situados por debajo del Ecuador. En relación a estos últimos, Gabarró pidió que se garantice la legalidad del producto, así como la sostenibilidad, porque en algunos casos no se conoce cuál es el origen exacto de esa madera.

El presidente de AEIM también habló sobre la necesaria certificación de esta madera, aunque "sin mitificar" los certificados, porque existen países que durante años han trabajado sin certificado realizando un gran trabajo. Gabarró denunció que a China, primer fabricante de parquet del mundo, no se le pidan las mismas normas que sí son demandadas a los fabricantes europeos.

OLIVER MIRANDA